

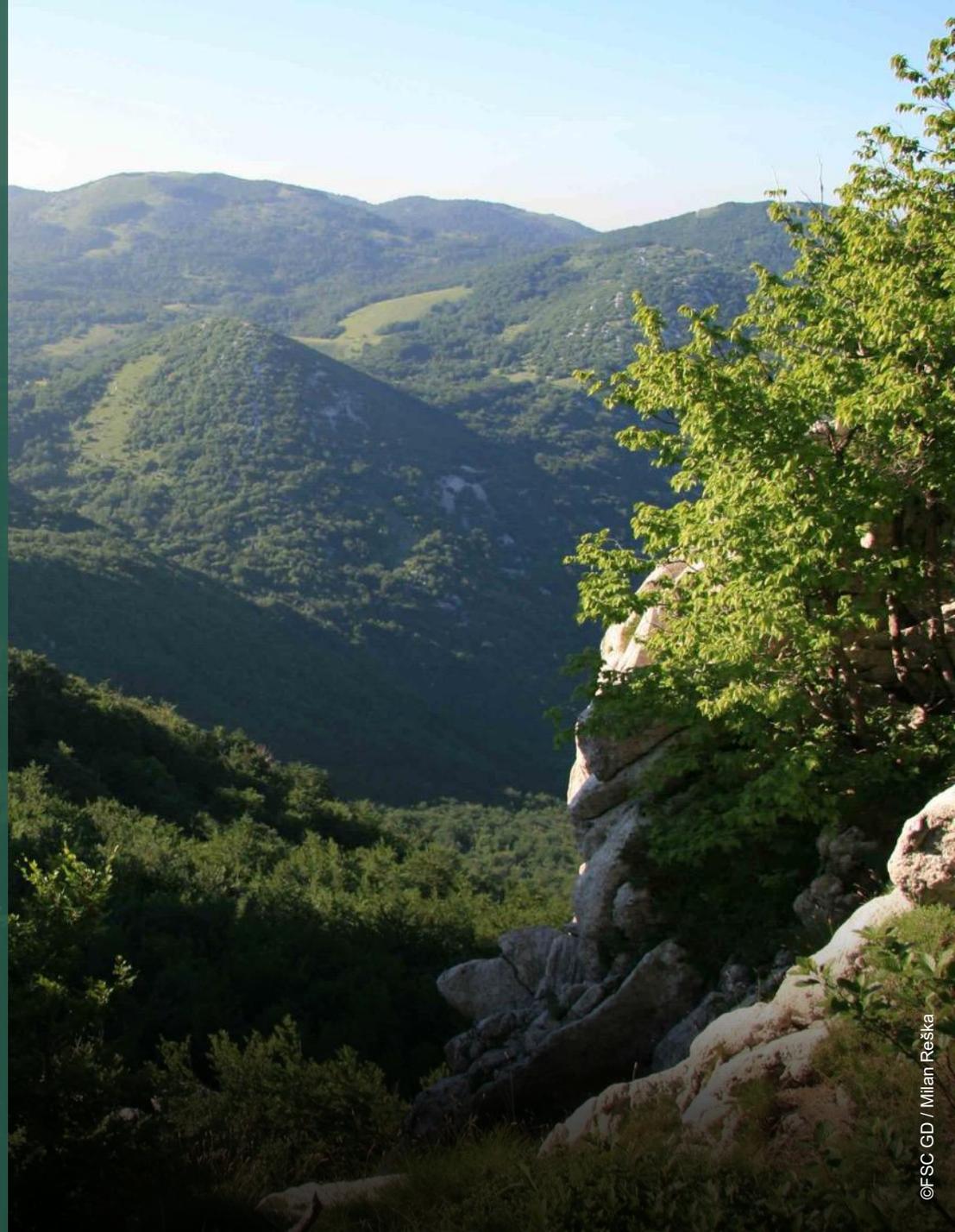


Guia de Uso das Marcas Registradas FSC®

Para Detentores de Licença Promocional

Junho 2020

Todos os direitos reservados FSC® International 2019 FSC® F000100



Conteúdo

Boas-vindas	3	6. Fazendo declarações de suprimentos	25
1. A quem se destina este guia?	4	Declarações de suprimentos	26
2. Passos para usar as marcas registradas FSC	6	Verificação de declarações	26
3. Apresentando as marcas registradas FSC	8	7. Promovendo serviços ecossistêmicos	27
4. Logo FSC e designs promocionais	9	8. Promovendo projetos completos certificados FSC	
Logo e designs promocionais	10	Verificação de declarações	31
Elementos promocionais	11	Declarações	31
Texto promocional	13	9. Uso das marcas FSC para promoção de serviços de certificação	32
Declarações obrigatórias	13	Certificadoras	32
Cor	14	Escritórios afiliados fornecendo serviços de certificação	32
Tamanho e espaço livre	16	10. Verificação de produtos certificados FSC	33
Segundo plano	17	Verificando a documentação	34
Marcas registradas: qual símbolo utilizar?	18	Quando o fornecedor <u>não</u> é certificado	34
Versões de idiomas	19	Verificando produtos certificados FSC na sua organização	35
Traduções	19	11. Uso incorreto das marcas FSC	36
5. Uso das marcas registradas FSC para promover produtos certificados	20	Protegendo as marcas FSC	36
Materiais promocionais impressos e digitais	21	Exemplos de uso incorreto	37
Mídias sociais	22	Restrições promocionais	38
Identificação de produtos certificados FSC em materiais promocionais	23	Anexo A: Como descrever o FSC e produtos certificados com selo FSC	39
Divulgação em ponto de venda	24	Glossário	43
Associação de marcas	24	Referências e mais informações	44
		Contato	45

FSC atualizará o guia periodicamente, substituindo as versões anteriores. Cópias impressas não são controláveis e servem apenas como referência. Por favor, consulte a versão eletrônica no [website do FSC \(https://fsc.org\)](https://fsc.org) para garantir que você está se referindo à versão mais recente.

Todos os materiais promocionais existentes que foram aprovados em conformidade com as versões anteriores dos padrões e diretrizes de marcas registradas FSC podem continuar a ser utilizados e distribuídos até que o estoque seja esgotado.

Boas-vindas

Hoje, os produtos de base florestal estão em toda parte: em escritórios e escolas, em embalagens, móveis e residências. Mas as florestas não nos fornecem somente os produtos que tornam nossas vidas melhor – elas sustentam a própria vida em si. As florestas são reguladores climáticos essenciais que sustentam a biodiversidade e dispõem de meios de subsistência essenciais à vida de milhões de pessoas.

O Forest Stewardship Council® (FSC®) é uma organização não governamental, independente e sem fins lucrativos, dedicada à promoção do manejo florestal socialmente justo, ambientalmente adequado e economicamente viável das florestas do mundo. Através de nosso trabalho, nós visualizamos um mundo onde é possível satisfazer nossas necessidades atuais de produtos de base florestal sem comprometer a saúde dessas florestas para gerações futuras.

Mais de 200 milhões hectares de florestas são certificados dentro do sistema FSC® e nós trabalhamos com mais de 30.000 licenciados (detentores de licença promocional) e muitas marcas líderes. Nossa marca é reconhecida globalmente como a solução mais confiável em manejo florestal do mundo, que estimula impactos positivos em florestas, mercados e pessoas, hoje e amanhã.

Consumidores têm expectativas elevadas de que os produtos de base florestal que adquirem são obtidos de forma responsável e não contribuem para o desmatamento. Promover produtos certificados pelo

FSC capacita consumidores a fazerem escolhas bem informadas sobre os produtos que compram.

Nós encorajamos revendedores, proprietários de marcas e outras organizações a usar o poder da nossa marca através da criação de suas próprias campanhas e materiais promocionais. Por meio de campanhas personalizadas, as empresas podem comunicar seu compromisso com o manejo florestal responsável a seus clientes, tudo com apoio de nossas marcas registradas FSC.

Nossas marcas registradas incluem as iniciais FSC®, o nome Forest Stewardship Council®, o logotipo do FSC composto de um sinal de confirmação e uma árvore e as marcas registradas de The Forests For All Forever™ (Florestas para Todos para Sempre) em inglês, francês, chinês, alemão, português, espanhol e russo.

Nós monitoramos e protegemos com cautela a forma como nossa marca registrada é usada globalmente. Ao assegurar que nossas marcas registradas sejam usadas adequadamente, nós as mantemos credíveis, e é isso que permite que as empresas alavanquem a confiança que construímos com os consumidores em todo o mundo.

Nossas marcas registradas foram criadas não apenas para promover o trabalho do FSC e para inspirar o cuidado pelas florestas, mas também para aprimorar a sua marca e mostrar aos consumidores que você se importa pelas florestas. Este guia vai ajudar você a utilizar nossas marcas registradas reconhecidas globalmente na promoção do FSC e de produtos, projetos e serviços certificados pelo FSC.

Organizações que rotulam produtos certificados com selo FSC

Apenas organizações detentoras de certificação FSC de cadeia de custódia válida são autorizadas a fabricar, embalar ou rotular produtos com o selo FSC e vender produtos certificados com declarações FSC em documentos de venda.

Para obter mais informações sobre o uso das marcas registradas FSC por organizações certificadas, consulte as normas **FSC-STD-50-001 Requisitos para uso das marcas registradas FSC por detentores de certificado** e **FSC-STD-40-004 Certificação de cadeia de custódia**.

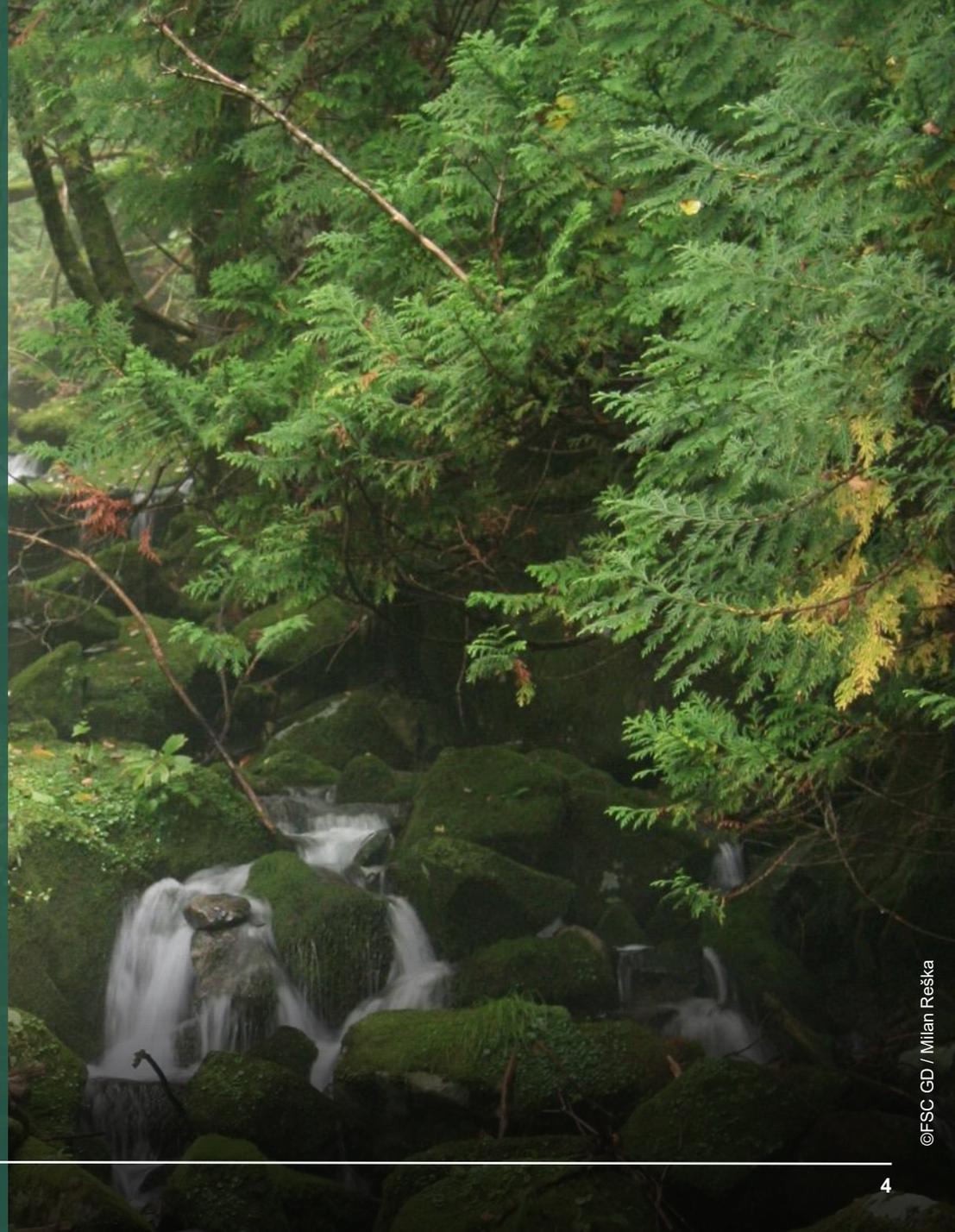
A versão em Português é uma tradução do original em Inglês para informação apenas. Em caso de discrepância, o original em Inglês prevalece.

1

A quem se destina este guia?

Este guia é destinado a organizações que desejam utilizar marcas registradas FSC para a promoção de serviços ou produtos certificados e com selo FSC.

Existem critérios específicos para uso de marcas registradas FSC que se aplicam a alguns grupos de usuários. Todas as organizações devem assinar um acordo de licença promocional registrada com seu sublicenciador antes de usar as marcas registradas.



1 A quem se destina este guia?

Os usos das marcas registradas FSC que podem ser autorizados por um acordo de licença promocional são os seguintes:

Uso de marcas registradas	Exemplos dos tipos de organizações
Venda de produtos finais rotulados com selo FSC	Lojas, armazéns, marcas, editores e distribuidores que vendem produtos certificados e rotulados com selo FSC a consumidores finais e não desejam transmitir uma declaração FSC por meio de seus documentos de vendas.
Uso de produtos finais certificados rotulados com selo FSC	Organizações que utilizam produtos certificados com selo FSC como parte de suas operações, tais como hotéis, restaurantes e bares; escolas e universidades; e organizadores de eventos musicais, arte, cultura e esportes.
Declarações corporativas de responsabilidade social	Todas as empresas e organizações, incluindo organizações não governamentais, sem fins lucrativos e do setor público.
Declarações de suprimentos (aquisição) de produtos finais com selo ou declaração de preferência pelo FSC	Todas as empresas e organizações, tais como organizações não governamentais e do setor público, arquitetos e projetistas que desejam promover o FSC ou produtos certificados e rotulados com selo FSC usados em suas operações.
Promoção de investimentos e aquisições de florestas certificadas pelo FSC ou patrocínios ao sistema FSC	Organizações de investimentos, patrocinadores e compradores de ativos ambientais com declaração de Serviços Ecossistêmicos FSC.
Venda de serviços relacionados ao FSC	Organizações e consultores que oferecem serviços de treinamento ou consultoria relacionados ao sistema FSC e que desejam usar as marcas registradas FSC em materiais de treinamento e para propósitos promocionais.

Uso das marcas registradas FSC por instituições educacionais e mídias

Instituições e empresas que querem usar marcas registradas FSC para uso educacional e de mídia devem entrar em contato com o escritório nacional ou regional do FSC, ou com o FSC Internacional.

2

Passos para uso das marcas FSC

Há cinco passos para usar as marcas FSC. Seu sublicenciador é o escritório nacional ou regional do FSC.



2 Passos para uso das marcas FSC

Passo 1

Candidatar-se a uma licença

Seu sublicenciador é o escritório nacional ou regional do FSC. Entre em contato com o escritório adequado para informações sobre a assinatura de um acordo de licenciamento. Apenas organizações que assinaram a licença e pagaram suas anuidades de marca registrada, quando aplicável, podem usar as marcas para propósitos promocionais.

Para localizar o escritório nacional ou regional adequado, visite **website do FSC:** <https://www.fsc.org/>

Passo 2

Verificar se seus produtos são certificados FSC

Certifique-se de que seus produtos sejam certificados e que sejam rotulados com o selo FSC de maneira visível para o consumidor seguindo o processo de verificação conduzido pelo seu sublicenciador.

Consulte a Seção 8. Verificação de produtos certificados FSC.

Passo 3

Adicionar as marcas FSC aos seus materiais promocionais

Depois de ter assinado um acordo de licenciamento, você receberá um código de licença único e acesso às plataformas **Portal Trademark FSC** (<https://trademarkportal.fsc.org>) e **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>), onde poderá baixar arquivos de arte em alta resolução para as marcas registradas.

Passo 4

Submeter seu material para aprovação

Todos os materiais em que você usar as marcas registradas FSC, textos ou declarações promocionais devem ser submetidos a aprovação antes da impressão ou comunicação pública. Depois que as correções forem incorporadas, se necessárias, e os materiais forem aprovados, o seu sublicenciador emitirá uma aprovação por escrito.

Seguir os requisitos descritos neste guia melhorará a eficácia do processo de aprovação da arte final.

Passo 5

Prepare-se para promover

Para inspiração sobre como se conectar com consumidores, visite **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

Apresentando as marcas FSC

O Forest Stewardship Council AC (FSC) possui as seguintes marcas registradas:

1. Logo FSC®



2. A sigla

FSC®

3. O nome

Forest Stewardship Council®

4. 'Forests For All Forever' – marca completa



5. 'Forests For All Forever' – logo com texto



4

Logo FSC e Designs promocionais

Detentores de licença promocional são habilitados a usar o logo do FSC e designs promocionais em seus materiais promocionais.



4 Logo FSC e Designs promocionais

Logo FSC e Designs promocionais:

Logo	Paineis promocionais	Marcas 'Florestas para Todos para Sempre'
	 <p>The mark of responsible forestry</p>	
	 <p>The mark of responsible forestry</p> <p>FSC® N000000</p>	

4 Logo FSC e Designs promocionais

Elementos Promocionais

Quando você usar as marcas registradas FSC nos seus materiais promocionais, elas devem ser acompanhadas dos elementos obrigatórios. Você pode optar por exibir os elementos de maneira conjunta ou separada, mas todos devem estar presentes. O meio recomendado para apresentar essa informação é o uso do painel promocional do FSC.

Você pode usar o logo do FSC ou os designs promocionais existentes para incorporar os elementos aplicáveis em seus materiais promocionais.

Confira a página seguinte para exemplos de uso dos elementos de forma conjunta.



O Logo FSC e designs promocionais estão disponíveis para download nas plataformas:

- **Portal Trademark** (<https://trademarkportal.fsc.org>) for FSC logo and promotional panel.
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) para download das marcas 'Florestas para Todos para Sempre' e materiais promocionais.

4 Logo FSC e Designs promocionais

Exemplos de uso dos elementos de forma conjunta:

Painel promocional



Logo FSC*

Website FSC

Código de Licença FSC*

Texto promocional

Marcas 'Florestas para Todos para Sempre'



Marca FSC*

Website FSC

Código de Licença FSC*

Texto promocional*

Conformidade nacional

Detentores de licença promocional (licenciados) são responsáveis pela própria conformidade com leis nacionais de proteção ao consumidor nos países em que seus produtos são promovidos e seus materiais promocionais distribuídos.

Checklist de elementos promocionais			
Logo FSC*		Marca 'Florestas para Todos para Sempre'*	
Código de Licença*	FSC® N000000	Código de Licença*	FSC® N000000
Texto promocional	–	Texto promocional*	Por exemplo: Ao escolher FSC®, você apoia o manejo florestal responsável.
Website FSC	–	Website FSC	–

Confira a página seguinte para exemplo de texto promocional e declarações obrigatórias.

*elemento obrigatório

Os exemplos demonstrados aqui tem apenas propósito ilustrativo.

4 Logo FSC e Designs promocionais

Texto promocional

Confira alguns exemplos sobre como descrever o FSC e produtos certificados FSC. Essa lista não pretende ser exaustiva; existem alternativas, desde que elas comuniquem o significado do FSC corretamente.

- **A marca do manejo florestal responsável.**
- **Procure por produtos certificados FSC®.**
- **Ao escolher FSC, você apoia o manejo florestal responsável.**
- **Ao escolher este produto, você ajuda a cuidar das florestas do mundo. Saiba mais em: www.fsc.org**
- **Ao escolher produtos certificados pelo FSC®, você apoia o manejo responsável das florestas do mundo.**
- **O selo FSC® indica que o material usado neste produto vem de [consultar texto específico do selo].**

Você pode desenvolver seu próprio texto para acompanhar os designs das marcas FSC, contanto que procure aprovação do seu sublicenciador antes da publicação.

Mensagens sobre o FSC e produtos certificados FSC

O Anexo A deste documento apresenta exemplos sobre como descrever o FSC® e produtos certificados pelo FSC®. Para mais materiais de marketing, visite a plataforma do FSC.

Para mais materiais de marketing, visite **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

Declarações obrigatórias para organizações que fornecem serviços relacionados ao FSC

Empresas de treinamento e consultores:

Organizações e consultores que oferecem treinamento ou consultoria não devem sugerir que o FSC endossa qualquer treinamento ou serviço de consultoria, salvo acordo em contrário. Estas organizações assumem responsabilidade absoluta sobre a exatidão de qualquer referência ao FSC. Uma isenção de responsabilidade deve ser incluída em todos os materiais promocionais; exemplo, **“O FSC® não é responsável pelo conteúdo de qualquer treinamento/consultoria/serviço oferecido por [nome da organização]”**.

Organizações de investimentos:

Qualquer declaração por organizações de investimentos serão acompanhadas por uma isenção de responsabilidade no material promocional; exemplo, **“O FSC® não é responsável e não endossa qualquer declaração financeira tratando de retorno de investimentos”**.

4 Logo FSC e Designs promocionais

Cor

O logo FSC, o painel promocional, as marcas “Florestas para Todos para Sempre” estão disponíveis em variações de cores padrão.

Se nenhuma das cores padrão estiverem disponíveis para uso em material impresso, o logo do FSC e o painel promocional podem ser produzidos usando outras cores, contanto que exista contraste legível com o segundo plano.

Confira a próxima página para variações de cores padrão do logo FSC, o painel promocional, as marcas “Florestas para Todos para Sempre”.



4 Logo FSC e Designs promocionais

Variações de cores das marcas:

	A	B	C	D	E	F
Logo						
Painel Promocional	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>		
Marcas 'Florestas para Todos para Sempre'						
						

As cores das marcas "Florestas para Todos para Sempre" não podem ser alteradas. Verde escuro: Pantone 626c, Verde claro: Pantone 368c.

4 Logo FSC e Designs promocionais

Tamanho e espaço livre

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo do logo FSC (incluindo quando usado como parte de um painel promocional) e da marca “Florestas para Todos para Sempre” é 6 mm, medidos do topo da árvore à base das letras “FSC”.

O tamanho mínimo da marca completa “Florestas para Todos para Sempre”, com as silhuetas de pessoas e animais, é de 10 mm de altura.

O logo e a marca devem ser reproduzidos em tamanho suficiente para garantir que todos os elementos sejam legíveis.

Logo



Painel promocional



Marcas ‘Florestas para Todos para Sempre’



Espaço Livre Mínimo

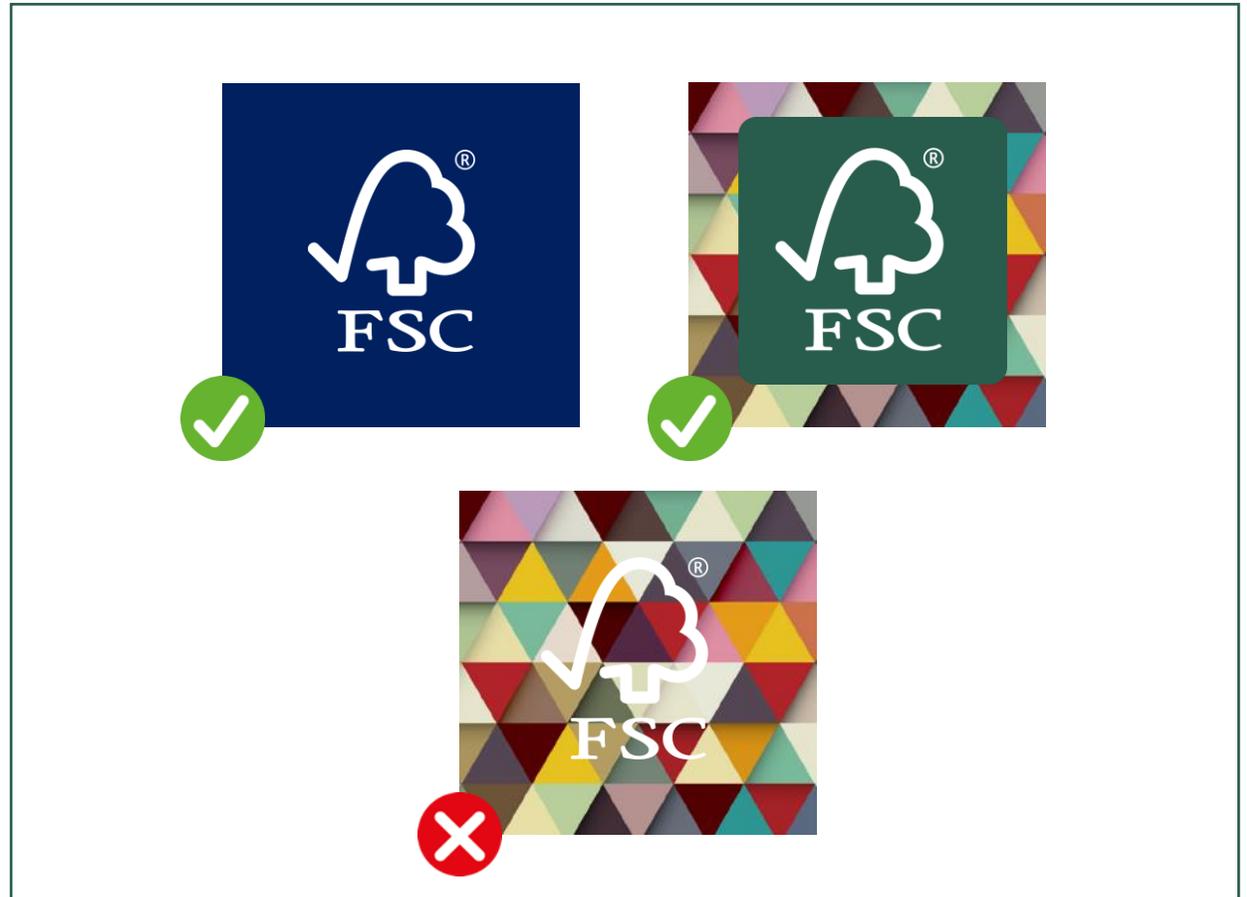
Providencie espaço livre suficiente em torno da marca para garantir que ela permaneça legível. O espaço livre mínimo (zona de exclusão) é calculado usando a altura das iniciais FSC no logotipo.



4 Logo FSC e Designs promocionais

Segundo plano

O logo e os designs promocionais podem ser posicionados em um plano de fundo colorido que ofereça contraste suficiente, contanto que ele não interfira com o design e legibilidade.



4 Logo FSC e Designs promocionais

Registered trademarks: which symbol to use?

As marcas registradas FSC devem ter o símbolo de marca registrada ® quando usadas em países onde as marcas possuem registro. Verifique a lista de marcas registradas no **Portal Trademark FSC** para ver o status de registro do país/países onde os materiais promocionais serão distribuídos. Para uso em outros países, recomenda-se o uso do símbolo TM.

Portal Trademark FSC
<https://trademarkportal.fsc.org>

® para uma marca registrada:

- Usar em materiais promocionais a serem distribuídos em um país onde a marca utilizada.

TM ou nenhum símbolo para uma marca não registrada:

- Usar quando os materiais promocionais serão distribuídos em diversos países em que o registro da marca utilizada tem diferentes status (alguns com ® e alguns com TM).
- Usar quando o destino da distribuição do material promocional não é conhecida no momento da elaboração do material ou quando ele será distribuído globalmente.



Como utilizar o símbolo de marca registrada

Adicione ao canto superior direito/sobrescrito:

- Para cada ocorrência do logo, do painel promocional e das marcas “Florestas para Todos para Sempre”.
- Para o primeiro ou mais proeminente uso das iniciais **FSC®** e o nome **Forest Stewardship Council®** no texto.
- Com o código de licença no formato de texto **FSC® N000000**.

4 Logo FSC e Designs promocionais

Versões de idiomas

Marcas ‘Florestas para Todos para Sempre’:

Versões de idiomas das marcas “Florestas Todos para Sempre” estão disponíveis nos seguintes idiomas:

- Inglês
- Espanhol
- Francês
- Alemão
- Português
- Russo
- Chinês (simplificado)

As versões de idiomas são específicas dos países e podem ser usadas apenas nos países listados na lista de marca registrada no **Portal Trademark FSC** <https://trademarkportal.fsc.org> e **FSC Marketing and Communications Toolkit** <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Detentores de licença promocional (licenciados) não podem criar novas versões das marcas “Forests For All Forever”, mas você pode traduzir a frase “Florestas para Todos para Sempre”. Veja os detalhes abaixo.

Traduções

Texto promocional:

Traduções do texto promocional ‘**The mark of responsible forestry**’ (A marca do manejo florestal responsável) estão disponíveis em mais de 60 idiomas no **Portal Trademark FSC** <https://trademarkportal.fsc.org>. Se você precisar de diversos idiomas, você pode adicioná-los próximos ao painel promocional.

Frase ‘Forests for All Forever’:

Traduções para outros idiomas da frase ‘**Forests for All Forever**’ aprovadas pelo seu sublicenciador podem ser usadas apenas em formato de texto em mensagem promocional ou abaixo da marca, respeitando-se o espaço livre obrigatório.



Coedwigoedd I Bawd Am Byth

Nome ‘Forest Stewardship Council’:

Uma tradução do nome ‘**Forest Stewardship Council**’ pode ser incluída entre parênteses, mas não pode substituir as palavras “Forest Stewardship Council”. Por exemplo, Forest Stewardship Council® (Conselho de Manejo Florestal), traduzido para português.

5

Uso das marcas FSC para promover produtos certificados

Esta seção aborda o uso das marcas registradas FSC para uso promocional, como catálogos, e-commerce de varejo, materiais para pontos de vendas ou promoção on-line e impressa.

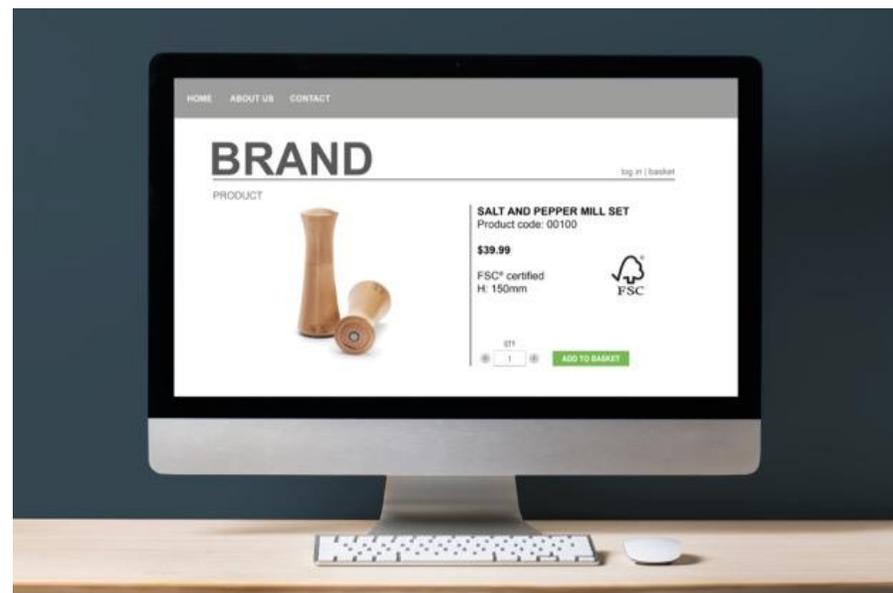
Produtos certificados pelo FSC podem ser promovidos quando:

- são rotulados com o selo FSC e ele é visível para consumidores
- serão vendidos somente para consumidores finais e/ou usados como parte de operações organizacionais
- não serão transformados, alterados, reembalados ou rotulados novamente
- foram verificados por um sublicenciador.

5 Uso das marcas FSC para promover produtos certificados

Materiais promocionais impressos e digitais

Uma única ocorrência dos elementos obrigatórios em seus materiais promocionais é suficiente. Por exemplo, o código de licença não precisa ser incluído em todas as páginas onde o FSC é mencionado ou onde o logo do FSC é exibido. Isso é aplicável a materiais impressos e digitais, como catálogos e websites.



5 Uso das marcas FSC para promover produtos certificados

Mídias sociais

Não é necessário que todos os elementos do painel promocional FSC e da marca “Florestas para Todos para Sempre” apareçam em postagens de mídias sociais, contanto que o perfil da mídia social ou o próprio post indiquem o website do licenciado, onde os elementos obrigatórios são exibidos. Símbolos de marcas registradas não são exigidos ao utilizar o nome “Forest Stewardship Council” ou as iniciais “FSC” em posts de mídias sociais.



5 Uso das marcas FSC para promover produtos certificados

Identificando produtos certificados FSC em materiais promocionais

Ao promover produtos certificados pelo FSC, todos os produtos que forem certificados pelo FSC devem ser identificados usando os designs promocionais, iniciais FSC ou o logo do FSC próximo a cada produto com certificação FSC.

Se seus materiais listam tanto produtos que são certificados pelo FSC e produtos não certificados, o texto promocional (como **“Procure por nossos produtos certificados pelo FSC®”**) deve ser usado

próximo aos elementos promocionais. Os produtos certificados pelo FSC devem ser identificados com clareza.

Se alguns ou todos os produtos estão disponíveis como certificados pelo FSC apenas mediante solicitação, ou sujeitos a disponibilidade, isso deve estar claro.

Identificação clara de produtos

Certifique-se de que seus materiais promocionais com identificação de produtos FSC não deem a impressão de se referirem a produtos não certificados ou produtos que não levam o selo FSC (ou seja, outros mobiliários em exibição no mesmo local de venda, por exemplo). Treinamento adequado de equipe é recomendado.



Você pode usar as iniciais FSC ou o logo do FSC para identificar os produtos certificados pelo FSC, junto do texto promocional **“Procure por nossos produtos certificados pelo FSC®”**.



5 Uso das marcas FSC para promover produtos certificados

Divulgação em ponto de venda

Detentores de licença promocional (licenciados) podem anexar a produtos materiais de ponto de vendas, tais como etiquetas e informativos de mesa, contanto que o selo FSC no produto seja visível a consumidores.

Detentores de licença promocional (licenciados) não podem aplicar selos FSC a produtos, embalagens ou materiais promocionais.

Associação de marcas

Quando as marcas FSC forem associadas a outras marcas, elas devem ser apresentadas de forma independente e em proporções iguais, com espaço livre suficiente e igual entre elas, equivalente à altura das iniciais FSC.



6

Fazendo declarações de suprimentos

Detentores de licença promocional (licenciados) podem fazer declarações de suprimentos sobre produtos certificados pelo FSC se os produtos:

- levam selo FSC
- não estão à venda
- foram verificados por um sublicenciador.



6 Fazendo declarações de suprimentos

Declarações de suprimentos

Declarações de suprimentos devem:

- ser precisas e capaz de serem comprovadas
- ser parte significativa ou regular da aquisição da organização
- refletir esforços de trabalho em direção ao fornecimento responsável (ou seja, fornecimento 100% FSC)
- ser verificadas, exceto quando houver relatório de responsabilidade social corporativa ou relatório anual.

Confira alguns exemplos de como criar declarações de suprimentos:

[Nome da organização/Nós] obtemos X% de nossos produtos [tipo de produto] certificados pelo FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

[Nome da organização/Nós] obtemos X% dos [tipo de produto] certificados pelo FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

Até [DATA DE PRAZO], todos nossos [tipo do produto] serão obtidos de florestas certificadas pelo FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

[Nome da organização] tem preferência por [tipo de produto] certificados pelo FSC®, e o objetivo da [nome da organização] para aquisições de [tipo de produto] é alcançar um mínimo de X% certificados pelo FSC.

[Nome da organização/Nós] obtemos X% dos nossos produtos [tipo de produto] certificados pelo FSC® de florestas com impactos verificados sobre [inserir impacto(s)]. – (apenas em casos de aquisição de produtos com declaração de serviços ecossistêmicos FSC)

Exemplo:



O Hotel Green tem preferência por toalhas de papel certificadas pelo FSC®.



No Hotel Green, alguns dos copos de papel contêm certificação FSC®.

Verificação de declarações

Entre em contato com seu sublicenciador para acordar o processo de verificação para declarações de suprimentos. Dependendo da capacidade e das necessidades dele, as declarações podem ser verificadas diretamente pelo sublicenciador, ou você pode ser solicitado a contratar uma certificadora acreditada pelo FSC.

Declarações de suprimentos para produtos sem selo FSC

Produtos certificados pelo FSC a serem promovidos devem levar o selo FSC no produto. Exceções a esta regra devem ser determinadas individualmente pelo seu sublicenciador, em acordo com o FSC Internacional.

7

Promovendo serviços ecossistêmicos

Os serviços ecossistêmicos representam diversos de benefícios que as pessoas obtêm da natureza, tais como água limpa, recreação ao ar livre, solo produtivo e redução de emissões de carbono.

Os impactos positivos de algumas atividades em florestas certificadas pelo FSC podem agora ser verificadas usando *Procedimento de Serviços Ecossistêmicos* (FSC-PRO-30-006).

Exemplo:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FSC® N000000

7 Promovendo serviços ecossistêmicos

Ao utilizar declarações de serviços ecossistêmicos, empresas e governos podem demonstrar e comunicar os impactos de suas aquisições, investimentos e apoio financeiro à conservação e restauração da floresta.

As declarações de serviços ecossistêmicos também podem ser utilizadas para demonstrar o impacto feito pelos investimentos para sua preservação e contribuições direcionadas aos Objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas (ODSs).

Veja alguns exemplos de declarações FSC de serviços ecossistêmicos:

- Em nossa loja você poderá encontrar [produto] certificado pelo FSC® de florestas manejadas de maneira responsável com um impacto positivo em [tipo de impacto (ou seja, biodiversidade e serviços em bacias hidrográficas)].
- [Nome da organização] apoia a conservação de áreas de importância para atividades [recreativas e/ou turismo] nesta floresta com certificação FSC®.
- Estes créditos de carbono estão sendo gerados em uma floresta certificada pelo FSC®, onde foram verificados impactos positivos na biodiversidade.

Quem pode fazer declarações de serviços ecossistêmicos FSC?

Patrocinadores financeiros

Promover patrocínio de impactos de serviços ecossistêmicos verificados pelo FSC para os quais contribuíram.

Compradores de ativos ambientais externos, tais como créditos de carbono

Promover impactos de serviços ecossistêmicos verificados pelo FSC associados com ativos externos.

Todas as organizações vendendo ou usando produtos FSC 100% com declarações FSC de serviços ecossistêmicos

Promover produtos FSC 100% que contém declarações FSC de serviços ecossistêmicos.

Quais tipos de documentos são necessários?

Registro de patrocínio no banco de dados do FSC.

Documentação de prova de compra, tais como certificado de crédito de carbono.

Listagem de certificação FSC e/ou declarações de serviços ecossistêmicos em um registro externo.

Declarações de impacto em documentos de venda de fornecedores certificados pelo FSC ou em documento de certificação de serviços ecossistêmicos no **banco de dados do FSC** (<https://info.fsc.org>).

Consulte o Anexo A para exemplos adicionais de declarações de serviços ecossistêmicos. Para mais informações, consulte a Parte IV do **Procedimento de serviços ecossistêmicos do FSC FSC-PRO-30-006** (Ferramentas de mercado: utilizando as declarações FSC de serviços ecossistêmicos.). A lista de possíveis impactos no Apêndice B do procedimento forma a base de todas as declarações de serviços ecossistêmicos. As declarações são válidas por cinco anos ou pelo período em que o certificado FSC de manejo florestal permanecer válido.

8

Promovendo projetos completos certificados FSC

Detentores de licença promocional (licenciados) podem promover projetos certificados FSC se:

- O projeto está completo
- O certificado do projeto expirou ou a propriedade do projeto mudou (aquisição do projeto)
- O proprietário pode provar certificação com o *statement* do projeto (conforme descrito na norma FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification)



8 Promovendo projetos completos certificados FSC

A certificação de projetos FSC oferece asseguração de terceira parte de que os materiais usados em um projeto vêm de fontes responsáveis.

Quando um certificado de projeto expira, o proprietário do projeto (seja ele anterior ou novo proprietário) pode continuar comunicando o uso de materiais certificados FSC no projeto, tornando-se um detentor de licença promocional.

Quem pode promover o projetos certificados FSC com uma licença promocional?

Todas as organizações que possuem um projeto certificado de projeto expirado ou novos proprietários de projetos certificados FSC concluídos.

Os detentores de licenças promocionais podem usar as marcas registradas do FSC para promover projetos certificados FSC.

O que pode ser certificado sob a certificação de projeto FSC e promovido pelos detentores de licença promocional?

Quaisquer projetos que sejam feitos ou contenham materiais de base florestal, incluindo:

- projetos de construção ou engenharia civil (por exemplo, prédio de escritórios, infraestrutura para eventos);
- arte individual ou objetos decorativos (por exemplo, escultura);
- veículos de transporte (por exemplo, barcos).

8 Promovendo projetos completos certificados FSC

Verificação de documentação

Qual documentação é necessária para a verificação?

A fim de promover um projeto completo projeto certificado FSC, você precisa enviar a seguinte documentação ao seu sublicenciador:

- *Statement* do projeto (emitido pela organização certificada e aprovado pela sua certificadora)
- Documentos de venda (se o projeto foi vendido).

A declaração do projeto deve incluir:

- O nome da organização que gerenciou a certificação do projeto
- Um identificador exclusivo do projeto (por exemplo, XXX-COC-123456 identificador único)
- Nome e detalhes de contato da organização certificada do projeto
- A data de conclusão do projeto
- Nome e endereço do projeto (quando aplicável)
- Especificação das reivindicações do projeto (por exemplo, declaração de certificação completa do projeto, declaração de componentes, declaração de porcentagem)

Declarações

Como projetos certificados FSC podem ser promovidos?

Os detentores de licenças promocionais podem fazer declarações de projeto que correspondam às informações disponíveis no *statement* do projeto.

Existem três tipos de declarações que podem ser feitas dependendo se:

- Todos os materiais de base florestal são certificados FSC
- Componentes específicos usados são certificados FSC
- Uma porcentagem dos materiais de base florestal usados são certificados FSC.

Exemplo de declaração de projeto

Todas as portas deste edifício são certificadas pelo FSC®, garantindo a origem responsável de materiais de base florestal. O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável.

Veja o Anexo A para exemplos de FSC declarações de projeto certificado. Para mais informações sobre certificação de projetos, veja FSC-STD-40-006 **FSC Standard for Project certification**

9

Uso das marcas FSC para promoção de serviços para certificação

Certificadoras

As certificadoras podem usar as marcas registradas do FSC para promover ou anunciar serviços e atividades que estão dentro do escopo de sua certificação. Todos os materiais nos quais as marcas registradas do FSC são usadas devem ser submetidos para aprovação a um organismo de certificação treinado em marca registrada FSC ou diretamente ao FSC International.

Certificadoras estão autorizadas a usar as marcas do FSC em seus modelos de documento (templates) e cartões de visita, juntamente com a seguinte frase: "**Certificadora acreditada pelo FSC®**".

Escritórios afiliados fornecendo serviços de certificação

Escritórios afiliados podem utilizar as marcas FSC para promover serviços ou atividades que estão dentro do escopo do sua certificadora acreditada. Todos os materiais nos quais as marcas registradas do FSC são usadas devem ser submetidos para aprovação a um organismo de certificação treinado em marca registrada FSC ou diretamente ao FSC International.

Se escritórios associados prestarem serviços de certificação em nome de certificadoras, todo uso das marcas do FSC ou referências ao FSC em materiais promocionais devem conter visivelmente a seguinte frase nos materiais: "**prestando serviços de certificação FSC® em associação com [nome da Certificadora]**".

10

Verificação de produtos certificados FSC

Detentores de licença promocional (licenciados) que desejam promover produtos certificados pelo FSC devem demonstrar que os produtos a serem promovidos são certificados pelo FSC, contêm selo FSC e que se originam de uma fonte certificada.



10 Verificação de produtos certificados FSC

Verificando a documentação

Para demonstrar que os produtos que você deseja promover estão em conformidade, você precisa enviar documentação de suporte para seu sublicenciador para cada produto.

Submeter documentação de certificação válida:

- faturas
- documentos de entrega
- declarações on-line monitoradas
- extratos de gerenciamento de informações de produto
- outros documentos comerciais (por exemplo, acordo de licenciamento de marca) emitidos pelo fornecedor

Se solicitado, provas adicionais de que os produtos possuem selo FSC podem ser necessárias.

Consulte a Seção 8 deste guia para conferir a documentação necessária para promover um projeto certificado FSC concluído.

O que não é documentação válida:

- Cópias de certificados de cadeia de custódia
- Auto-declarações da sua organização e fornecedor
- Capturas de tela do **banco de dados do FSC** (<https://info.fsc.org>)

A documentação deve ser destinada à sua organização e incluir as seguintes informações:

- Número da certificação de cadeia de custódia do fornecedor
- Declaração FSC para cada produto (por exemplo: FSC Misto, FSC 100%, FSC Reciclado)
- Uma indicação de quais produtos são certificados
- Número da certificação de manejo florestal para declarações de produtos certificados FSC 100% com declarações de serviços ecossistêmicos.

Quando o fornecedor direto não é certificado

Há exceções quanto à aquisição direta com um fornecedor certificado pelo FSC.

Por exemplo, se o fornecedor simplesmente adiciona conteúdo a uma embalagem finalizada, mas não a altera de nenhuma maneira, ou se o produto é customizado e recebe sua marca aplicada por um terceiro, então uma exceção dos requisitos de aquisição direta com um fornecedor certificado pelo FSC pode ser feito pelo seu sublicenciador caso a caso. Entre em contato com seu sublicenciador para mais informações.

Exemplo:

- Uma editora não certificada fornece calendários com a sua marca, impressos por uma gráfica certificada.
- Prestadores de serviços de alimentares não certificados são contratados por um supermercado para fornecer sanduíches frescos, que são embalados em caixas com selo e certificação FSC.

10 Verificação de produtos certificados FSC

Verificando produtos certificados pelo FSC na sua organização

Inicialmente, seu sublicenciador pode pedir para você enviar toda a documentação dos seus produtos FSC para verificação. Quando você estiver mais familiarizado com o processo de verificação, você pode entrar em acordo com seu sublicenciador para estabelecer seu próprio sistema de verificação, que pode incluir a aprovação de seus próprios usos das marcas FSC em sua arte final.

Isso pode ocorrer conforme requerido, de acordo com o tamanho e tipo das atividades e operações da sua organização. Em alguns casos, procedimentos escritos podem não ser necessários, em particular para organizações com operações pequenas ou simples.

Exemplos de boas práticas para configuração de um sistema de verificação incluem:

- Documentar um procedimento para garantir que produtos certificados pelo FSC sejam adquiridos de fornecedores certificados (por exemplo, fluxograma, procedimento operacional padrão)
- Documentar um procedimento para garantir que todo uso de marcas FSC esteja em conformidade com o guia de uso de marcas registradas (por exemplo, cópia do guia, um checklist)
- Designar um responsável (pessoa para contato primário do FSC) por todos os contatos com o FSC e por responder às solicitações de documentação e informações.
- Treinar equipe na versão atualizada dos procedimentos de verificação do sistema interno da organização e garantir que ela esteja familiarizada com as especificações do guia de uso de marca registrada FSC.
- Manter registros completos e atualizados de todos os usos de marcas registradas.
- Checar regularmente o status de certificação de seus fornecedores.

Seu sublicenciador ou o FSC Internacional podem solicitar uma revisão documental ou da arte final para garantir conformidade com o guia de uso de marca registrada.

10

Uso incorreto das marcas FSC

É boa prática utilizar os arquivos de arte disponibilizados no Portal Trademark e no Marketing and Communications Toolkit.

Portal Trademark

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit <https://marketingtoolkit.fsc.org>

Protegendo as marcas FSC

O Forest Stewardship Council AC é o proprietário exclusivo das marcas registradas FSC, incluindo as iniciais FSC®, o nome Forest Stewardship Council®, o logo do FSC com sinal de confirmação e uma árvore, e as marcas Forests For All Forever™ (Florestas para Todos para Sempre) em versões linguísticas em inglês, francês, chinês, alemão, português, espanhol e russo.

O FSC prioriza o monitoramento rigoroso de suas marcas registradas para evitar violações das marcas registradas FSC por terceiros e mau usos das marcas registradas FSC por usuários autorizados. No caso de violação das marcas registradas FSC, o FSC exige imperativamente que terceiros corrijam ou removam o uso da marca FSC, quando for considerado em contradição ou em não conformidade com suas diretrizes ou normas. O FSC se reserva o direito de contestar qualquer violação, e em casos de licenciamento de marca registrada, pode encerrar, revogar permissões de uso e/ou modificar qualquer acordo de uso de suas marcas registradas, a seu exclusivo critério.

10 Uso incorreto das marcas FSC

Exemplos de uso incorreto

Não é permitido:

- alterar a proporção dos designs
- alterar ou adicionar conteúdo em qualquer design, além dos elementos especificados
- fazer com que FSC aparente ser parte de outra informação, tal como declarações ambientais não relevantes à certificação FSC
- criar de novas variações de cores
- alterar a forma da borda
- inclinar ou girar os designs em relação a outros conteúdos
- violar a espaço livre/zona de exclusão em torno dos designs
- combinar qualquer design ou marca FSC com qualquer outra marca de modo a insinuar associação, como apoio ou parceria com o FSC.
- posicionar as marcas em segundo plano que interfira com o design
- posicionar qualquer marca de modo que dê falsa impressão sobre ao que ele se refere
- separar os elementos visuais e gráficos das marcas "Florestas para Todos para Sempre".



(Another environmental claim)



10 Uso incorreto das marcas FSC

Restrições promocionais

Certifique-se de que o logo do FSC, a marca “Florestas para Todos para Sempre”, o nome Forest Stewardship Council ou iniciais (FSC) não sejam usados de modo a:

- causar confusão, má interpretação ou é responsável por atividades da organização
- Insinuar que o FSC endossa, participa, ou é responsável por atividades desempenhas pela organização
- insinuar certificação FSC, tal como uso em papelaria corporativa, incluindo cartões de visitas e assinaturas de e-mails
- sugerir ou insinuar que produtos não certificados tenham certificação FSC
- insinuar qualidade de produto que extrapolem os padrões do FSC (por exemplo, benefícios à saúde)
- incluir as marcas registradas FSC em marca de produto ou nomes da organização, por exemplo “Madeira Dourada FSC”, ou nomes de domínios de website.
- vincular-se a vendas ou aquisição de madeira ou material controlado FSC
- insinuar equivalência com outros esquemas de certificação florestal (por exemplo, certificação FSC/xxx)
- prejudicar o FSC em termos de dimensão ou posicionamento quando usado no mesmo material promocional que marcas de outros esquemas de certificação.

Detentores de licença promocional (licenciados) não podem:

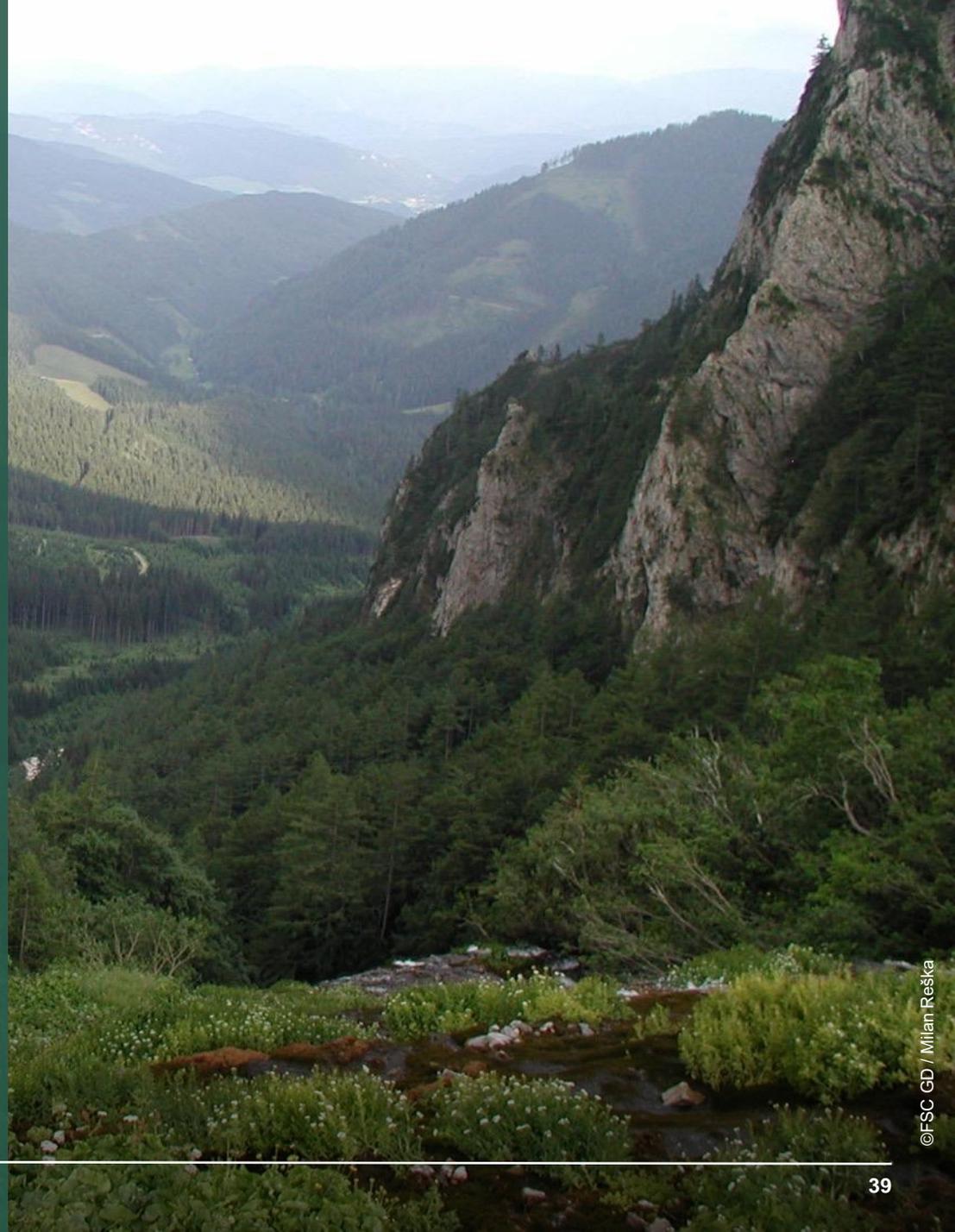
- aplicar o selo FSC em qualquer produto ou embalagem
- incluir qualquer informação sobre certificação FSC de produtos em documentos de vendas e entrega
- usar selo ou painel promocional FSC de uma organização certificada em qualquer material promocional
- usar ou criar designs ou artes promocionais similares ao logo, marcas ou designs promocionais do FSC.

Conformidade com as diretrizes

O FSC se reserva o direito de suspender ou encerrar a permissão de uso das marcas FSC se a organização não cumprir com os requisitos de marca registrada FSC, conforme definidos neste guia. A interpretação dessas normas fica a critério exclusivo do FSC.

Anexo A:

Como descrever o
FSC e produtos
certificados com
selo FSC



Anexo A: Como descrever o FSC, produtos certificados com selo FSC e projetos certificados FSC

Confira alguns exemplos sobre como descrever o FSC e produtos certificados pelo FSC. Essa lista não pretende ser exaustiva; existem alternativas, entretanto, todas devem transmitir o significado do FSC corretamente.

Consulte também **Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org) para ideias de mensagens e inspirações para materiais de marketing.

Como descrever o FSC

- FSC helps take care of forests for future O Forest Stewardship Council® (FSC®) é uma organização global sem fins lucrativos, dedicada à promoção do manejo florestal responsável em todo o mundo. O FSC define normas com base em princípios sobre manejo florestal responsável, definidos em consenso por partes interessadas de setores econômicos, ambientais e sociais. Para mais informações, visite www.fsc.org
- O Forest Stewardship Council® é uma organização não governamental internacional que promove o manejo economicamente viável, socialmente benéfico e ambientalmente adequado das florestas do mundo. Para mais informações, visite www.fsc.org
- O FSC® é dedicado à promoção do manejo florestal responsável em todo o mundo.
- O FSC® ajuda a cuidar das florestas para as gerações futuras.
- O FSC® ajuda a cuidar das florestas, das pessoas e animais silvestres que habitam nelas.

Como descrever um produto com selo/declaração FSC

- Ao escolher [este/estes] produto[s], você ajuda a cuidar das florestas do mundo. Saiba mais: www.fsc.org
- Ao escolher [este/estes] produto[s], você apoia o manejo responsável das florestas do mundo.
- O selo FSC® indica que os materiais usados [neste/nestes] produto[s] vem de [consultar texto específico do selo].
- O selo FSC® indica que os materiais usados [neste/nestes] produto[s] foram obtidos de maneira responsável.
-

Anexo A: Como descrever o FSC, produtos certificados com selo FSC e projetos certificados FSC

Selo 100%

- Este produto usa somente [material/fibras] de florestas certificadas pelo FSC®.
- Este produto é feito com [material] certificado pelo FSC®.
- O [material] deste produto tem origem em florestas bem manejadas, certificadas pelo FSC®.
- Este selo FSC® indica que a madeira foi extraída para beneficiar comunidades, a vida selvagem e o ambiente.

Selo Misto

- Este produto é feito com material certificado pelo FSC® e outros materiais controlados.
- Este produto é feito com material de florestas bem manejadas, certificadas pelo FSC® e outras fontes controladas.
- Este produto é feito com material de florestas bem manejadas, certificadas pelo FSC®, materiais reciclados e outras fontes controladas.
- Este produto é feito com material de florestas bem manejadas, certificadas pelo FSC®, e com materiais reciclados.

Não afirme que os produtos que levam o selo “Misto” são feitos de materiais de florestas bem manejadas ou manejadas com responsabilidade sem se referir à outras fontes que também são usadas.

Selo Reciclado

- O material de base florestal nesse produto é reciclado.
- O material de base florestal nesse produto é [porcentagem %] reciclado.
- O selo FSC® neste [produto] certifica o uso responsável dos recursos florestais do mundo.

Não afirme que um produto que leva o selo “Reciclado” é feito de material de florestas bem manejadas ou manejadas com responsabilidade.

Selo Pequenos Produtores

- O selo FSC® indica que o [material] deste produto foi produzido por pequenos produtores ou comunidades.
- Este selo FSC® indica que o [material] foi produzido por pequenos produtores ou comunidades e beneficia a vida selvagem e o ambiente.

Declarações de serviços ecossistêmicos para produtos certificados com declaração/selo FSC 100%

- Este [produto] tem origem em florestas bem manejadas com impacto positivo verificado em [inserir impacto(s)].
- Originário de florestas bem manejadas com impacto positivo verificado em [inserir impacto(s)].

Declarações de serviços ecossistêmicos para patrocínio financeiro

- A organização [X] patrocinou financeiramente impactos positivos verificados em [inserir impacto(s)] na [especificar floresta].
- O impacto verificado contribui aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas [número (nome do ODS)] por meio do patrocínio financeiro do impacto em serviços ecossistêmicos verificados por meio da certificação FSC®.

Declarações de serviços ecossistêmicos para compradores de ativos ambientais externos com impactos verificados em serviços ecossistêmicos

- Os ativos que adquirimos têm impactos positivos verificados pelo FSC® em [inserir impacto(s)].

Anexo A: Como descrever o FSC, produtos certificados com selo FSC e projetos certificados FSC

Declaração de certificação completa

- Este [nome do projeto] é certificado FSC® usando [nome da empresa com base na floresta materiais] de origem responsável.
O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável. Com este [nome do projeto][nós/você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.
- Todos [nome dos materiais de base florestal] neste [nome do projeto][é/são] certificado[s] FSC® apoiando o manejo florestal responsável.
O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável. Com este [nome do projeto][nós/você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.

NOTA: Use o segundo exemplo acima somente se o projeto não contém nenhum material não certificado e componentes não controlados (conforme FSC Certificação de Projeto Padrão FSC-STD-40-006).

Declaração de componentes

- [Nome do(s) componente(s)] deste [nome do projeto][é/são] certificado[s] FSC® apoiando o manejo florestal responsável.
O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável.
- Todos os [nome do(s) componente(s)] deste [nome do projeto] são certificados FSC®, assegurando a origem responsável de materiais de base florestal.
O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável.

Declaração de porcentagem

- [xx] do [nome dos materiais de base florestal] usado neste [nome do projeto] é certificado FSC®.
O FSC é uma solução de manejo florestal sustentável. Com este [nome do projeto][nós/você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.

NOTA: Declare “toda, 100% ou xx% da madeira ou componente(s) usados nesta casa de florestas bem manejadas com certificação FSC®” somente se for verificado que todo o material usado é FSC 100%.

Glossário

Acordo de licença promocional FSC: Acordo e documento legal assinado entre a organização (licenciado) e o FSC (licenciador) para conceder ao licenciado um uso específico das marcas registradas FSC (os materiais licenciados) em um território específico ou mundialmente.

Ativo ambiental: Uma mercadoria legal ou instrumento negociável que representa um resultado ambiental, tal como emissão reduzida de gases do efeito estufa ("crédito de carbono") ou a restauração de zonas úmidas dentro de um esquema de mitigação compensatória de zonas úmidas ("crédito de zonas úmidas") (Fonte: adaptado de Richardson, D. et al. [2017] International Encyclopaedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology. Wiley-Blackwell.) "Externo" se refere aos ativos ambientais que são certificados por um esquema que não o do FSC.

Cadeia de custódia: A cadeia de custódia FSC (CoC) é o trajeto feito produtos da floresta, ou, no caso de materiais reciclados, do momento quando o material é coletado, até o ponto onde o produto é vendido com uma declaração FSC e/ou finalizado, recebendo um selo FSC. A CoC inclui cada etapa de provisionamento, processamento, comercialização e distribuição onde o progresso à próxima etapa da cadeia envolve mudança na ordem de posse do produto.

Certificadora: Instância que realiza serviços de avaliação de conformidade e que pode ser o objeto de credenciamento (adaptado de ISO/IEC 17011:2004 (E)). Certificadoras credenciadas são acreditadas pela Accreditation Services International (ASI) para certificação de padrões de sustentabilidade voluntários e são emitidos com um código no formulário FSC® A#####.

Código de licença promocional FSC: Código de identificação emitido para organizações que assinaram um acordo de licença promocional FSC. Para organizações não certificadas com uma licença de marca registrada, isso está no formulário FSC® N#####. É usado para identificar a organização no banco de dados do detentor de licença promocional (licenciado) do FSC.

Declaração FSC: Declaração feita em documentos de vendas e entrega de material certificado pelo FSC ou madeira controlada pelo FSC que especifica a categoria do material e, para produtos FSC Mix e FSC Reciclado, uma declaração de percentual associada ou declaração de crédito.

Declaração promocional: Uma declaração usada para promover o sistema FSC ou produtos certificados pelo FSC. Por exemplo: "Esta mesa é feita com madeira certificada FSC®".

Declaração de serviços ecossistêmicos: Alegação de um impacto verificado em serviços ecossistêmicos, que pode ser utilizada para o propósito de promover ou acessar mercados de serviços ecossistêmicos e pode também ser transmitida adiante na cadeia de fornecimento em documentos de vendas e/ou entrega de produtos associados.

Designs promocionais: O painel promocional do FSC e as marcas "Florestas para Todos para Sempre".

Detentor de licença promocional (licenciado): Uma pessoa jurídica registrada que assinou um contrato de licença do FSC e não possui uma certificação FSC de cadeia de custódia válido, mas que deseja usar as marcas registradas FSC para fins promocionais.

Escritórios afiliados: Entidade fora do controle organizacional da certificadora que esteja implementando a totalidade ou parte dos serviços de certificação acreditados pelo FSC. NOTA: A utilização de pessoas físicas externas, tais como auditores ou peritos técnicos sob contrato, não é considerada como afiliadas.

Logo do FSC: A imagem de "um sinal de confirmação e uma árvore" do FSC com as letras "FSC" embaixo, incluindo o símbolo de marca registrada ou trademark no canto superior direito.

Glossário

Marcas registradas FSC: O FSC possui diversas marcas registradas: (a) o logotipo do FSC; (b) as iniciais “FSC”; (c) o nome “Forest Stewardship Council”; (d) a marca completa “Forests For All Forever”; e (e) o logotipo “Forests For All Forever” (Florestas para Todos para Sempre) com marca de texto.

Marketing and Communications Toolkit: Uma plataforma para compartilhar percepções do consumidor, campanhas de sustentabilidade (FSC), imagens, tendências de marketing e recursos criativos em escala global.

Materiais promocionais: São projetados para divulgar ou conscientizar sobre o FSC e rotular produtos certificados pelo FSC para audiências que não exigem uma declaração FSC.

Organização: Uma pessoa jurídica registrada que assinou um contrato de licença do FSC e deseja usar as marcas registradas FSC para fins promocionais.

Painel promocional: Logotipo do FSC e a declaração promocional - editáveis de modo a incluir o código de licença do usuário, em um layout prescrito.

Patrocinador: Uma pessoa ou organização que fornece fundos para um projeto ou atividade executada por outro. Um patrocinador apoia financeiramente um detentor de certificação FSC de manejo florestal providenciando fundos para financiar ou recompensar o impacto sobre serviços ecossistêmicos. O patrocinador pode se beneficiar desta transação por meio de promoção, usando marcas registradas FSC.

Portal Trademark: O serviço online que fornece o logotipo do FSC e o painel promocional às organizações com direito de uso das marcas registradas FSC.

Produto certificados pelo FSC: Produto que está em conformidade com todos os requisitos de certificação aplicáveis e é elegível para ser vendido com declarações FSC e para ser promovido com as marcas registradas FSC. A madeira controlada FSC não é considerada um produto certificado pelo FSC.

Produto final: Um produto que não passará por transformação adicional em termos de processamento, rotulagem ou embalagem antes de seu uso final pretendido ou venda para o usuário final ou consumidor final. A instalação de produtos acabados, o enchimento de embalagens e a adequação de dimensão não são considerados transformações do produto, a menos que essas atividades envolvam reembalagem, alteração da composição do produto certificado ou nova rotulagem.

Selo FSC/Selo no produto: Disposição de informações necessárias a uma declaração pública do FSC sobre os materiais usados em um produto, a ser usada anexada ao produto ou à sua embalagem.

Sublicenciador (Fornecedor de serviços de marca/Trademark service provider): Organização (como um escritório nacional ou regional do FSC, ou o FSC Internacional, conforme aplicável) indicado pelo FSC para sublicenciar o uso das marcas registradas FSC em determinado território e para fornecer serviços como a aprovação do uso das marcas registradas FSC para detentores de licenças promocionais e monitoramento de potenciais infrações.

Referências e mais informações

FSC-STD-01-002 Glossário de termos FSC

FSC-STD-40-004 Certificação de cadeia de custódia

FSC-STD-50-001 Requisitos para uso das marcas registradas FSC por detentores de certificado

FSC-PRO-30-006 Procedimento de serviços ecossistêmicos

FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification



Título: FSC Trademark Use Guide for Promotional Licence Holders

Contato: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

+49 (0)228 367 660

+49 (0)228 367 6630

trademark@fsc.org

Todas as informações verificadas em fevereiro de 2019.

© 2019 Forest Stewardship Council AC. Todos os direitos reservados.

FSC® F000100