

FSC®

Forest Stewardship Council®

Conselho de Manejo Florestal



O FSC

O FSC é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, criada há mais de vinte anos para promover o manejo florestal responsável ao redor do mundo. Com sede na Alemanha e no México, está presente em mais de oitenta países.

É o sistema de certificação florestal de maior credibilidade internacional e o único que incorpora, de forma igualitária, os interesses de grupos sociais, ambientais e econômicos.





os **10**
princípios
do **FSC**

1. Cumprimento das Leis

2. Direitos dos Trabalhadores e Condições de Emprego

3. Direitos dos Povos Indígenas

4. Relações com a Comunidade

5. Benefícios da Floresta

6. Valores e Impactos Ambientais

7. Planejamento do Manejo

8. Monitoramento e Avaliação

9. Altos Valores de Conservação

10. Implementação de Atividades de Manejo

A certificação FSC

A certificação FSC é internacionalmente reconhecida e identifica, através de sua marca, produtos madeiros e não madeiros originados do bom manejo das florestas e das plantações florestais.

Assegura ao consumidor que todo o processo de produção foi feito de forma responsável e realizado a partir de princípios ambientais, sociais e econômicos, acordados mundialmente.

É uma das principais ferramentas de combate ao desmatamento, contribui para o uso responsável dos recursos florestais, promove a manutenção ou melhoria de serviços ecossistêmicos, como o abastecimento de água, formação do solo e valores culturais, ajuda na conservação e regeneração das florestas nativas e da vida silvestre, respeita o bem-estar, a dignidade e os direitos dos trabalhadores, comunidades locais e povos indígenas e agrega grande valor socioambiental aos produtos certificados.



FOTOS ASSOCIAÇÃO DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS DO BAILLIQUE (ACTB)/ TONINHO JAHVALI JÚNIOR



FOTO BABACU - ASSOCIAÇÃO SOENAMA DO POVO INDÍGENA PAITER SURUI

Tipos de certificados

Atualmente existem três modalidades de certificação: Manejo Florestal, Cadeia de Custódia e Madeira Controlada.

MANEJO FLORESTAL atesta que a floresta é manejada de forma responsável, de acordo com os princípios e critérios do FSC. Todos podem obter o certificado, de pequenos a grandes produtores ou associações comunitárias. As florestas podem ser naturais ou plantadas, públicas ou privadas. A certificação de manejo florestal também pode ser caracterizada por tipos de produtos: madeireiros ou não madeireiros, como óleos, sementes e castanhas.

CADEIA DE CUSTÓDIA garante a rastreabilidade desde a produção da matéria-prima que sai das florestas, passando por todos os processos de manufatura até chegar ao consumidor final. Assegura que não haverá mistura de matéria-prima certificada com não certificada. As serrarias, os fabricantes, os designers e as gráficas que desejam utilizar o selo FSC em seus produtos, precisam obter o certificado para garantir o acompanhamento de toda a cadeia produtiva.

MADEIRA CONTROLADA determina que as empresas não consumam madeiras de origens inaceitáveis para composição dos produtos rotulados como FSC misto. As categorias de origens inaceitáveis pelo FSC são: madeira colhida ilegalmente; madeira colhida em áreas onde houve violação dos direitos civis e tradicionais; madeira colhida de florestas com alto valor de conservação, ameaçadas pelas atividades de manejo florestal; madeira colhida de florestas naturais que estão sendo convertidas em plantações e outros usos não florestais; e madeira de florestas geneticamente modificadas.



Quem realiza o processo de certificação?

FOTO FIBRIA - RICARDO TELES

Quem realiza todo o processo e as auditorias são as certificadoras independentes, qualificadas tecnicamente para avaliar se as normas e padrões do FSC estão sendo praticados e assegurados nas atividades de manejo e/ou processamento de produtos florestais.

Essas certificadoras, por sua vez, são acreditadas pela *Accreditation Services International* (ASI), um organismo internacional, independente e responsável pela aferição e garantia da capacidade técnica, neutralidade e competência de campo das mesmas.

Vale ressaltar que o FSC é o único sistema de certificação florestal no mundo a possuir um programa de acreditação integrado e independente, que verifica sistematicamente os seus órgãos de certificação.

O FSC não emite certificados. Cabe às certificadoras acreditadas negociarem com os clientes, realizarem a avaliação e o monitoramento das operações de manejo florestal, madeira controlada e/ou de cadeia de custódia, emitirem o certificado e concederem o uso do selo FSC nos produtos.

Acesse a página
<https://br.fsc.org/pt-br/certificacao/certificadoras>
para saber quais são as certificadoras acreditadas pelo FSC.

Governança

O FSC tem uma estrutura de governança única, baseada nos princípios da democracia, participação e igualdade. É uma associação civil, conduzida por seus membros, que podem ser individuais (pessoa física) ou organizacionais (pessoa jurídica).

Os membros são de origens diversas. Entre eles estão representantes de ONGs ambientais e sociais, comerciantes de madeira, organizações florestais, organizações de povos indígenas, pequenos produtores, grupos comunitários, fabricantes e varejistas, organizações de certificação florestal, consultores, proprietários florestais, pesquisadores, entre outros. E todos devem demonstrar um compromisso com o FSC, seus Princípios e Critérios.

O FSC é regido por membros das câmaras ambiental, social e econômica, no intuito de equilibrar os interesses das diferentes partes, com votos iguais e poder de decisão compartilhado. Cada membro, seja ele organizacional ou individual, representa uma das câmaras – e é a diversidade de interesses e suas interações que garantem a legitimidade tanto técnica quanto política do sistema FSC. →



→ **A CÂMARA ECONÔMICA** inclui organizações e indivíduos com interesses comerciais. Exemplos disso são escritórios de consultoria, funcionários de certificadoras, associações industriais e comerciais (com ou sem fins lucrativos), vendedores, comerciantes, associações de consumidores, entre outros. Os candidatos interessados em se associar à câmara econômica, devem demonstrar empenho na aplicação dos Princípios e Critérios do FSC em suas atividades.



FOTO KLABIN - ENIO TAVARES



FOTO OELA



FOTO ASSOCIAÇÃO DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS DO BAILIQUE (ACTB) / TONINHO JAHVALI JÚNIOR



FOTO ARTURO ESCOBAR

A CÂMARA AMBIENTAL inclui organizações sem fins lucrativos, não governamentais, bem como instituições de pesquisas, acadêmicas, técnicas e indivíduos que demonstrem um compromisso com o manejo florestal ambientalmente responsável. Exemplos disso são ong's e pessoas que atuam nos temas ambientais, organizações de pesquisa e acadêmicos cujo principal interesse seja a proteção, os aspectos técnicos do manejo florestal e a conservação do meio ambiente, entre outros.



FOTO ASSOCIAÇÃO SOENAMA DO POVO INDÍGENA PAITER SURUÍ



FOTO ARIMUM

A CÂMARA SOCIAL inclui organizações sem fins lucrativos, não governamentais, bem como instituições de pesquisas, acadêmicas, técnicas e indivíduos que demonstrem um compromisso com o manejo florestal socialmente responsável. Exemplos disso são sindicatos de trabalhadores florestais ou de setores da cadeia produtiva da madeira, ong's que trabalham com temas sociais relacionados às florestas ou aos direitos dos trabalhadores, organizações comunitárias dos povos tradicionais, indígenas ou ribeirinhos das florestas, movimentos sociais, entre outros.

FSC no Brasil

FOTO ARTURO ESCOBAR

No Brasil o FSC está oficialmente presente desde 2001, mas as primeiras florestas certificadas brasileiras são dos anos 90.

As áreas certificadas de manejo comunitário, concessões públicas e empresariais da Amazônia, bem como de plantações florestais no Brasil inteiro, fornecem matéria prima para muitos produtos finais, como livros, embalagens, móveis, pisos, portas e até casas inteiras.

A missão do FSC Brasil é difundir e facilitar o bom manejo das florestas brasileiras e tem como principais objetivos representar o sistema FSC no país (e o país no sistema global), ser uma referência de boas práticas de manejo florestal e fomentar o consumo responsável de produtos certificados, potencializando a oferta e a demanda nacional. Tudo isso de forma transparente e integrada à rede global.



FOTO FOREST STEWARDSHIP COUNCIL



FOTO MART MADEIRAS

Plano estratégico FSC Brasil 2020

O plano estratégico 2020 do FSC Brasil, integra as pautas internacionais com as principais potencialidades e ameaças da realidade brasileira, frente ao projeto comum de fortalecimento do manejo florestal responsável em nosso país. Os objetivos estratégicos mostram quais as principais áreas de atuação do FSC Brasil nos próximos anos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Ampliar o reconhecimento da marca e do conceito FSC, em todos os elos da cadeia produtiva florestal até o consumidor final

Desenvolver ações que garantam o posicionamento da marca FSC, tornando-a reconhecida, compreendida e querida pela sociedade brasileira, bem como internalizar os princípios e critérios do FSC nas políticas de compra e/ou regulatórias de atores governamentais, empresas, ONGs, agentes financeiros e consumidores em geral.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Fortalecer a certificação FSC na Amazônia

Desenvolver ações que reconectem o sistema FSC com a sua origem, como ferramenta de combate ao desmatamento e conservação de florestas tropicais, através do desenvolvimento e implementação de ações inovadoras e efetivas de estímulo, difusão e fortalecimento da presença do FSC na Amazônia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Promover participação efetiva e equilibrada entre as Câmaras

Desenvolver ações que construam e fortaleçam o FSC como uma plataforma de garantia e promoção de direitos econômicos, sociais e ambientais, constituindo-se como um fórum político relevante para atores e movimentos desses três setores, em especial dos movimentos ambientais e sociais, de forma a incrementar o equilíbrio e a qualidade da participação das três câmaras na governança do sistema FSC. →



→ **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4**

Assegurar o empoderamento do escritório nacional, para que atue de forma integrada e autônoma perante a rede FSC

Desenvolver ações que assegurem a continuidade do crescimento do escritório nacional, tanto do ponto de vista de recursos humanos, quanto de estrutura e capacidade técnica, de forma a solidificar um processo executivo nacional competente, responsável, eficaz, estratégico e relevante na rede internacional do FSC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Fortalecer a certificação de pequenos e comunitários

Desenvolver ações inovadoras e efetivas que tornem o sistema FSC acessível aos pequenos produtores e/ou produtores de manejo florestal comunitário de florestas plantadas e nativas, fortalecendo a governança interna desses grupos, e, inserindo-os economicamente em cadeias de produção e consumo sustentáveis nacionais e internacionais.



FOTO IMAFLORA - ASSOCIAÇÃO SOENAMA DO POVO INDÍGENA PAITER SURUI

Faça parte do **FSC!**

Participe das decisões globais e venha ser um membro do FSC. Quanto maior e mais equilibrada a representação de todas as câmaras, mais legítimos e integrados à realidade das florestas brasileiras, os resultados serão.

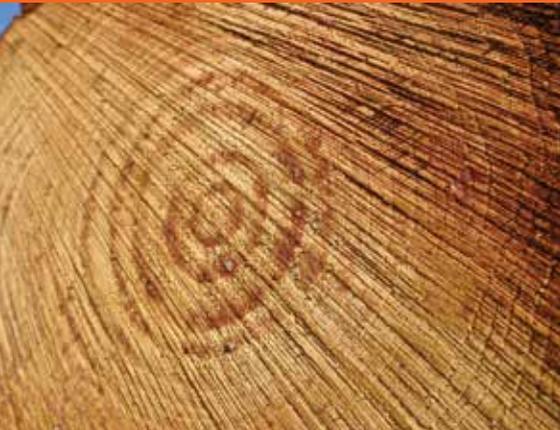
Certifique-se caso possua uma floresta ou trabalhe com beneficiamento e venda de produtos florestais. Conheça as normas e modalidades, e entre em contato com as certificadoras acreditadas pelo FSC.

Promova a proposta do manejo florestal responsável, das certificações, dos produtos e do sistema FSC como um todo. Registre-se no Programa TSP - *Trademark Service Provider*.

Seja um parceiro de negócios do FSC e identifique oportunidades colaborativas através do Programa *Key Account*.

Escolha produtos certificados FSC e participe desta causa, contribuindo para o combate ao desmatamento e para a manutenção das florestas em pé. Procure o selo!

Entenda e se aprofunde nos temas de interesse do sistema FSC, fazendo nossos cursos abertos e/ou *in company*.



Junte-se ao FSC!

Qualquer pessoa ou organização que apoie e se interesse pelas florestas, pode se tornar um membro do FSC. E todos devem demonstrar um compromisso com seus Princípios e Critérios.

FOTO SQUARIO FLORESTAL



FOTO COOMFLONA



FOTO KLABIN - ZIG KOCH

Ser um membro integrante da organização é participar politicamente do sistema, ter direito a voto, propor moções, candidatar-se aos cargos diretivos, ir às assembleias, atuar nas consultas públicas, debates e reuniões em torno do FSC no Brasil e no mundo.

O equilíbrio entre as três câmaras depende da qualidade de participação. As regras e decisões são construídas através de negociações e acordos. E esta é a principal força do sistema.

É através da atuação dos membros que o FSC vai se modernizar e se aprimorar para melhor atender ao objetivo de todos: salvaguardar nossas florestas com sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Benefícios diretos da associação

- 1** Contribuir para o manejo florestal responsável e ser um ator em prol da conservação das florestas e do meio ambiente.
- 2** Participar e votar nas Assembleias, apresentar propostas, concorrer aos cargos diretivos, fazer parte de comitês e grupos de trabalho, ter participação política no sistema FSC como um todo e fortalecer sua rede de contatos no setor florestal;
- 3** Estar informado a respeito dos rumos da certificação, quanto às normas, padrões, projetos e eventos;



FOTO ASSOCIAÇÃO SOENAMA DO POVO INDÍGENA PAITER SURUI

- 4** Agregar valor a sua empresa, produto ou serviço;
- 5** Divulgar o nome, contato e website da sua empresa ou organização, no site do FSC Brasil e FSC Internacional;
- 6** Divulgar *cases* de sucesso, relacionados ao FSC, nos nossos canais de comunicação;
- 7** Desconto de 30% nos cursos abertos e *in company* do FSC Brasil;
- 8** Desconto de 10% no Programa TSP – *Trademark Service Provider*, para licença de uso da marca FSC em materiais promocionais, impressos ou digitais;



FOTO AG FSC IC 2014 – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Use a marca e promova o **FSC**

Organizações que não são passíveis de certificação, como consultorias, ONGs, instituições de pesquisa e educação, entre outras, mas que querem divulgar o FSC e seus benefícios, promover o compromisso com o consumo de produtos certificados ou comunicar uma parceria que envolva o FSC, podem solicitar a licença das marcas registradas.



IMAGENS GIACOMETTI

São elas: **A sigla “FSC”**

O nome “Forest Stewardship Council”

Todos os logotipos do FSC

Ter a licença significa aderir ao programa TSP - *Trademark Service Provider*, receber um número de registro e obter autorização do FSC Brasil para uso promocional da marca. São licenciados os “não detentores de certificado” (NCH - *Non-certificate Holder*), ou seja, organizações que não atuam diretamente no manejo das florestas ou na cadeia produtiva de produtos florestais.

Se a sua organização atua nestes segmentos, é preciso obter a certificação.





FOTO ECOLOG



FOTO ECOLOG



Seja um parceiro de negócios do **FSC!**

Qualquer empresa ou organização, pública ou privada, que seja comprometida com o manejo florestal responsável e que queira incluir o FSC nas suas políticas de compras, construir projetos especiais, agregar valor a marca, promover o aumento da certificação e a demanda por produtos certificados, pode se tornar um parceiro de negócios através do Programa *Key Account*.

O objetivo do Programa *Key Account* é construir e manter relações fortes e produtivas com parceiros que se comprometem com o FSC.

O trabalho em conjunto visa compartilhar competências e recursos e desenvolver abordagens inovadoras para a conservação das florestas.

Procure o escritório do FSC Brasil e venha construir parcerias e sinergias!

10 razões para escolher o FSC



1. É CONDUZIDO PELOS MEMBROS



2. TEM OS MAIS ELEVADOS PADRÕES



3. É RESPEITADO E CONFIÁVEL



4. TEM UM IMPACTO DE LONGO ALCANCE



5. TEM UM IMPACTO POSITIVO



6. É INFLUENTE



7. É TRANSPARENTE



8. TEM PADRÕES GLOBALMENTE CONSISTENTES



9. PENSA LOCALMENTE



10. É RECONHECIDO



FOTO MARCELO TONINI

FOTOS MARCELO TONINI E SGUARO FLORESTAL

Encontre produtos e organizações certificadas pelo **FSC**

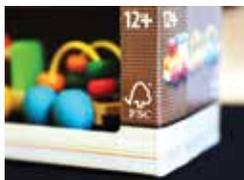


FOTO FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

BASE DE DADOS INFO A plataforma Info (<http://info.fsc.org/>) é uma base de dados do FSC Internacional, onde é possível verificar empreendimentos certificados no Brasil e no mundo, validade das certificações, informações de contato, relatórios de auditoria, entre outros. Também é possível procurar por categorias de produtos. O Info é a forma mais atualizada e segura de acessar todos esses dados.

No site do FSC Brasil você encontra o Guia Info, disponível para *download*, com o passo a passo de todas as etapas de busca.



FOTO FSC HOLLANDA - FELIX CLERCK



FOTO TORA BRASIL - MESA DE CENTRO MOATICU



FOTO ECOLOG



Produtos florestais certificados FSC

FOTO SQUARIO FLORESTAL



Os produtos de origem florestal estão muito mais presentes em nosso dia a dia do que podemos imaginar. São produtos madeireiros e não madeireiros, que podem vir de florestas nativas e plantações florestais.

Makeireiros: papeis, livros, revistas, embalagens, lápis, lousas, rochas, camas, mesas, armários, cadeiras, objetos, portas, janelas, batentes, pisos, deques, etc.

Não madeireiros: erva-mate, açaí, babaçu, castanha, óleo de can-deia, copaíba, andiroba, entre outros.

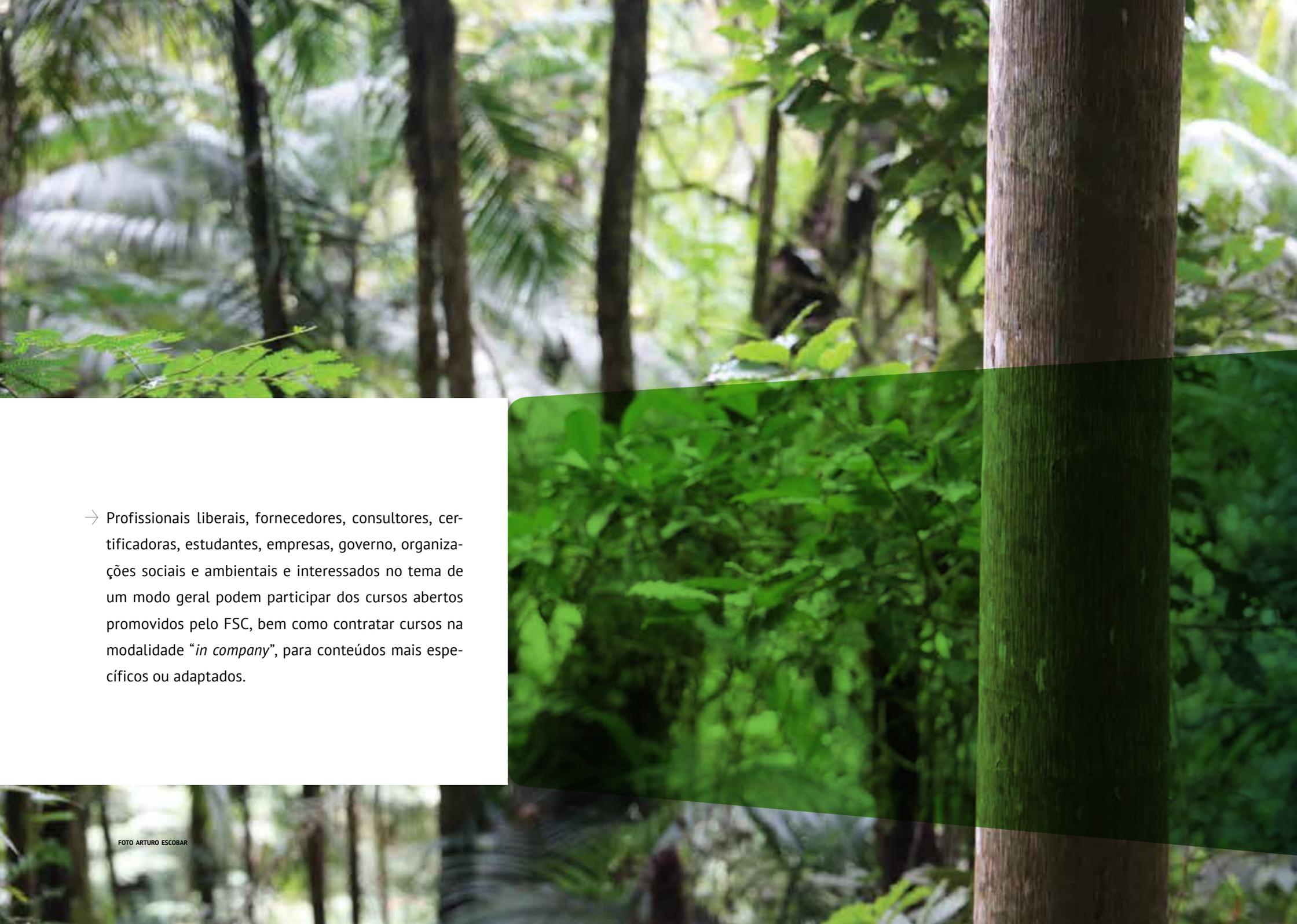
Escolha produtos com o selo FSC e ajude a conservar as florestas.



Faça cursos e aprofunde-se nos temas do **FSC**

O FSC Brasil tem um programa de cursos para que o público possa conhecer e se aprofundar no sistema, com um conteúdo qualificado, 100% atualizado e integrado ao dia a dia do FSC no Brasil e no mundo.

Temas como Introdução à certificação florestal FSC, Prevenção de conflitos via engajamento, diálogo e mediação, Novos Princípios e Critérios (P&C), Padrões nacionais de manejo florestal, Atualidades da cadeia de custódia, Madeira controlada e Avaliação Nacional de Risco (ANR) do Brasil, entre outros, são debatidos em cursos dinâmicos que mesclam conceitos, normas e documentos do FSC, com casos e simulações práticos, permitindo a cada participante conhecer e se “reconhecer” no sistema FSC a partir de sua própria realidade e interesse. →



→ Profissionais liberais, fornecedores, consultores, certificadoras, estudantes, empresas, governo, organizações sociais e ambientais e interessados no tema de um modo geral podem participar dos cursos abertos promovidos pelo FSC, bem como contratar cursos na modalidade “*in company*”, para conteúdos mais específicos ou adaptados.

Folder Carbono Neutro



Reafirmando o compromisso com o desenvolvimento sustentável de comunidades tradicionais que vivem das florestas, o FSC Brasil irá compensar as emissões de CO₂ deste folder, através de uma parceria com o Programa Carbono Neutro do Idesam (idesam.org.br).

Por meio de metodologias conhecidas internacionalmente, a equipe do Idesam estimou que o processo de produção deste material gerou 0,84 toneladas de CO₂, que serão compensadas com o plantio de 3 árvores nativas na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã, no coração da Amazônia.

Isso significa que uma área de 33 m² será recuperada, contribuindo para evitar o aquecimento global e gerando novas alternativas de renda para comunidades tradicionais.

A parceria com o Idesam também será estendida a outras ações institucionais realizadas pelo FSC, possibilitando o plantio de mais árvores e proporcionando ainda mais benefícios socioambientais para a Amazônia.

Acompanhe as ações neutralizadas em:

<http://idesam.org.br/plantio/fsc-brasil-2017>

ou pelo 'QR code' ao lado



O que é “carboneutralizar”?

É compensar as emissões de gás carbônico (CO₂) de certa atividade por meio do plantio de árvores. Através do processo da fotossíntese, as árvores plantadas pelo programa ‘capturam’ da atmosfera a mesma quantidade de gás emitida e, a partir deste momento, essa atividade se torna ‘CO₂ neutro’.

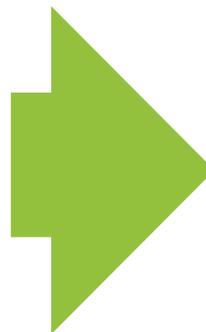
Energia Elétrica



Geração e descarte de resíduos



Uso de Combustíveis



Responsabilidade Ambiental



Desenvolvimento Econômico e Social



Benefícios Climáticos



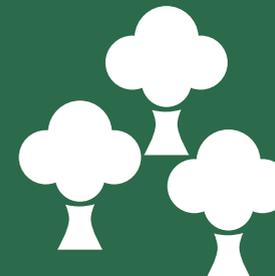
=



Inventário de emissões de CO₂



Análise das informações



Plantio de Árvores



FSC® BRASIL

FSC® F000204

RUA LUÍS COELHO, 320 • CONJ 82 • CONSOLAÇÃO

01309-000 • SÃO PAULO • SP • BRASIL

T 55 11 3884-4482 • info@fsc.org.br

www.fsc.org.br • facebook.com/fscbrasil