

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

RESUMO EXECUTIVO
2022-2027



**FLORESTAS™
PARA TODOS
PARA SEMPRE**

APRESENTAÇÃO

Este Resumo Executivo apresenta os **resultados gerais do processo de Planejamento Estratégico do FSC Brasil, que ocorreu entre os meses de maio e outubro de 2021**, no qual atividades foram desenvolvidas em ambiente virtual, com momentos síncronos e assíncronos, buscando-se garantir espaços de diálogos e a manifestação dos representantes de todas as Câmaras, demonstrando, assim, que a Governança continua sendo um dos pilares de atuação do FSC Brasil.

Os resultados e encaminhamentos desses encontros são apresentados a seguir, **por meio dos Objetivos Estratégicos aprovados pelos membros desta organização**. E para atingir estes objetivos apresentamos um conjunto de ações, a ser implementado ao longo do período de validade do Planejamento Estratégico. As ações e seus resultados serão monitorados, e ajustes serão realizados ou novas ações propostas, de acordo com a necessidade.



Foto: Casa da Floresta

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. AGREGAR VALOR AOS PRODUTOS CERTIFICADOS E À MARCA FSC

O que queremos atingir com este objetivo estratégico

Fortalecer a relevância do manejo florestal, seus produtos e a marca FSC como o **sistema de certificação** referência no Brasil, demonstrando seu histórico de credibilidade, bem como os benefícios agregados aos produtos, empreendimentos certificados e membros, **evidenciando os impactos positivos econômico e socioambientais**. Temos a perspectiva de que impactos devidamente demonstrados, com linguagem adequada e acessível, conduzirão o consumidor final, as empresas e a sociedade ao interesse por produtos de manejo florestal certificado FSC.

Além da demanda do consumidor, princípios de *compliance*, princípios ESG e a contribuição aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, são aspectos que inspiram a tomada de decisão e as estratégias do setor produtivo para mitigar riscos e melhorar sua reputação.

Destacamos, ainda, que em nossas iniciativas estratégicas, serão contempladas ações voltadas para a **valorização do manejo de florestas naturais, dos produtos da sociobiodiversidade, bem como os produtos com origem nos produtores de pequena escala, povos indígenas e populações tradicionais**.

2. ENGAJAR OS MEMBROS BUSCANDO DIVERSIDADE E QUALIDADE

O que queremos atingir com este objetivo estratégico

Este objetivo visa desenvolver e dinamizar as ações de engajamento realizadas pelo FSC Brasil, deixando-as mais efetivas e tornando o FSC mais atrativo para os membros e, conseqüentemente, aumentando o seu engajamento.

Por meio de ações inovadoras e diversificadas, com o uso de tecnologia, pretende-se **estabelecer uma participação mais engajada, diversa e qualificada dos membros**.

Neste caso, compreende-se o engajamento como uma via de mão dupla, na qual o FSC abrirá e facilitará as oportunidades de participação, por outro lado, os membros deverão fazer uso destas oportunidades para contribuir, participar e construir conjuntamente.

3. AMPLIAR O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES SOBRE A CERTIFICAÇÃO FSC PARA FACILITAR A SUA COMPREENSÃO

O que queremos atingir com este objetivo estratégico

Este objetivo visa investir na **gestão do conhecimento**, como ferramenta de capacitação e informação sobre os temas mais relevantes, entre eles destacam-se as florestas naturais, os produtos da sociobiodiversidade e outras questões do sistema de certificação FSC, **desmistificando termos técnicos e facilitando o acesso e o entendimento de temas complexos**.

Para tanto, serão estabelecidas parcerias com o meio acadêmico e outras instituições estratégicas.

Entre as iniciativas estratégicas estarão contempladas **ações de capacitação** voltadas aos **membros do FSC Brasil, produtores de pequena escala, povos indígenas e populações tradicionais**.

Também busca desenvolver conteúdo para **influenciar políticas** sobre a temática do manejo florestal responsável no Brasil, bem como **estreitar relações com diferentes atores**, alinhando entendimentos sobre a certificação FSC para gerar impactos positivos em toda cadeia florestal em que está inserido.

AÇÕES PARA ATINGIR OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - AGREGAR VALOR AOS PRODUTOS CERTIFICADOS E À MARCA FSC

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
CONFORMIDADE	<ul style="list-style-type: none">• Criar, implantar e difundir um Sistema de Conformidade e Transparência do FSC Brasil.
CONFLITOS	<ul style="list-style-type: none">• Reavaliar, adequar e harmonizar os procedimentos de Resolução de Conflitos do FSC BR a fim de garantir o bom atendimento aos casos abertos na área.
PRODUTOS FLORESTAIS NÃO-MADEIREIROS	<ul style="list-style-type: none">• Dar continuidade e ampliar o projeto com a cadeia do açaí através de atividades como: agenda de relacionamento com empresas e instituições públicas, parcerias com a rede FSC para diálogo com importadores, viabilizar certificação de manejo florestal de novas cooperativas produtoras, ações de comunicação;• Dar continuidade ao projeto com a cadeia da castanha através de atividades como: agenda de relacionamento com empresas e instituições públicas, ações de comunicação.

MADEIRA TROPICAL	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver projeto para promover o manejo madeireiro certificado de comunidades na Amazônia; • Quantificar a oferta e demanda de madeira tropical de organizações certificadas e comunitários não certificados; • Capacitar cooperativas comunitárias certificadas sobre comercialização e exportação de madeira tropical e promoção de intercâmbio entre elas para troca de experiências; • Realizar eventos para estimular o comércio de madeira tropical certificada e promover a certificação FSC para setores de construção civil, arquitetura e design.
LICENCIAMENTO E PROGRAMA KEY ACCOUNT	<ul style="list-style-type: none"> • Reposicionar o licenciamento de marcas registradas do FSC no país e engajar as empresas com maior potencial estratégico para obtenção da licença; • Identificar, priorizar e engajar as empresas com maior potencial estratégico para parceira key account (KA); • Realizar atividades de comunicação em parceria com KA; • Manter relacionamento e apoiar iniciativas de KA relacionadas com o FSC.
MAU USO DA MARCA	<ul style="list-style-type: none"> • Profissionalizar o processo de notificação a empresas que tenham feito mau uso da marca FSC.
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas redes sociais (facebook, instagram e linkedin) sobre os diversos temas do FSC (impactos positivos, benefícios, manejo nativas e plantações, rastreabilidade, grandes e pequenos, produtos florestais madeireiros e não madeireiros, relação do FSC com ODS e ESG, entre outros), incluindo publicações relacionadas às datas comemorativas (dia da Amazônia, dia da Floresta, etc.), bem como o desenvolvimento de estratégias / campanhas de comunicação nas redes sociais; • Implementar planos de comunicação / divulgação dos projetos do FSC Brasil, (açai e castanha, novos padrões nacionais, cursos etc.) • FSC Friday - Realizar anualmente ações de comunicação / divulgação e promoção do FSC; • Realizar anualmente ações de comunicação / divulgação da parceria FSC e CBF na Copa Verde; • Promover contato de jornalistas e influenciadores com áreas de manejo florestal certificadas; • Divulgar releases sobre os diversos temas do FSC, incluindo as datas comemorativas, bem como produção de textos para LinkedIn, relacionados a matérias / temas de interesse; • Enviar pautas para grande mídia sobre ações do FSC ou oferecimento de porta-voz do FSC como especialista em manejo florestal responsável e bioeconomia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - INCENTIVAR O ENGAJAMENTO DE MEMBROS

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
RETENÇÃO DE MEMBROS	<ul style="list-style-type: none"> Realizar pesquisas anuais de opinião e satisfação dos membros Mapear os perfis dos membros, visando desenvolver formas de abordagem para engajar; Monitorar a participação de cada membro em eventos nacionais (consultas públicas, discussão de moções, cursos/workshops, reuniões e eventos, órgãos de governança, outros); Desenvolver campanha nas redes sociais sobre os membros do FSC Brasil; Realizar a Assembleia Nacional e a Semana FSC, nas diferentes regiões do país (itinerante).
GESTÃO DO CONHECIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> Criar e difundir conteúdos audiovisuais com trilhas de conhecimento sobre o FSC e seus benefícios/impactos direcionado para os membros Criar e divulgar material em português sobre funcionamento da AG e contendo as moções a serem votadas nas Assembleias Gerais do FSC Internacional; Promover reuniões intra e inter camerais para esclarecimento e discussão das moções a serem votadas nas Assembleias Gerais do FSC Internacional.
NOVOS MEMBROS	<ul style="list-style-type: none"> Nomear membros experientes do Conselho Diretor (um por câmara), responsável por integrar novos membros para que entendam melhor o dia a dia da organização e ajudá-los com suas primeiras atividades, dúvidas e integração com o restante dos associados; Criar e disseminar vídeo e material de integração aos novos membros e novos representantes organizacionais; Realizar dois encontros anuais para sessão de dúvidas sobre o FSC; Mapear atores das três câmaras com potencial interesse no manejo florestal responsável e em se associar ao FSC; Criar e promover campanhas anuais de associação.
INTEGRAÇÃO COM A REDE	<ul style="list-style-type: none"> Realizar reuniões virtuais anuais dos membros do FSC Brasil com o FSC América Latina sobre atualizações e esclarecimentos de dúvidas.
COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver campanha com várias ações de divulgação e promoção dos 20 anos do FSC Brasil (#FSCBrasil20Anos) durante 2022.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - AMPLIAR E FACILITAR O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES SOBRE A CERTIFICAÇÃO FSC

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
PADRÕES	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilizar publicamente os padrões FSC para manejo florestal no Brasil - florestas nativas e plantações na versão 5 dos P&C; • Atualizar os padrões de acordo com novos indicadores internacionais ou outras atualizações normativas; • Elaborar conteúdos informativos sobre Áreas de Alto Valor para Conservação no Brasil; • Realizar reuniões anuais de alinhamento entre certificadoras, separadas nos temas de Cadeia de Custódia e Manejo Florestal; • Elaborar conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para pequenos produtores de plantações; • Elaborar conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para comunitários.
PRODUTOS FLORESTAIS NÃO-MADEIREIROS	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade e ampliação do projeto com a cadeia do açaí através de atividades como: elaboração de conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para o açaí, capacitação de cooperativas comunitárias e associações de manejadores de açaí, e mapeamento junto a cooperativas certificadas e instituições de apoio os benefícios da certificação FSC para o manejo do açaí.
PESQUISA	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer parcerias com universidades para desenvolvimento de pesquisas relacionadas ao manejo certificado ou à cadeia de custódia.
COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar evento / workshop sobre manejo florestal com especialistas, jornalistas e influenciadores; • Realizar encontros de relacionamento da porta-voz do FSC com jornalistas; • Fique por dentro do FSC - envio bimestral de e-mail marketing com os informes, notícias, consultas e atualizações do FSC Brasil e FSC IC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CONTINUAÇÃO

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
PROGRAMA DE CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Revisão do modelo de negócios e da estratégia de comunicação para o programa de cursos;• Desenvolver cursos EAD para Plataforma Saber FSC;• Desenvolver cursos <i>in company</i>;• Estabelecer relacionamento com universidades para palestras e falas;• Mapear as agências de extensão rural no Brasil que atuam com manejo florestal e capacitar agentes localizados em estados estratégicos a respeito da certificação FSC.
SERVIÇOS ECOSSISTÊMICOS	<ul style="list-style-type: none">• Avaliar e definir oportunidades de atuação no tema a partir das estratégias definidas pelo FSC Internacional.
ADVOCACY	<ul style="list-style-type: none">• Advocacy com setor público para promoção do manejo florestal certificado;• Advocacy com setor público para promoção de compras públicas responsáveis.

